

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Lichtenberg

Handlungsfeld	2
Aktion	Unterstützung und Entwicklung von Netzwerken für lokale Partner und kleinste, kleine und mittlere Unternehmen
Förderzeitraum	01.05.2008 bis 30.04.2010
Status Projekt	gefördert

<u>I. Allgemeine Angaben zum Projekt</u>	
Projektname	Tourismusmarketing für den Bezirk Lichtenberg
Projektziel (Hauptziel)	Fortführung der begonnenen Netzwerkarbeit zur Stärkung tourismusrelevanter Wirtschaftsunternehmen sowie der bezirklichen Tourismusentwicklung
Projektkurzbeschreibung	Grundlagen des Projektes sind die Leitlinien für ein Tourismuskonzept, ausgearbeitet im Rahmen des EFRE-geförderten Projektes "Netzwerk Tourismuswirtschaft Lichtenberg". Folgende Themen- und Zielgruppenschwerpunkte wurden definiert: Zeitgeschichte, Architektur, Naherholung und Sport.
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Wirtschaftskreis Hohenschönhausen-Lichtenberg e.V., Franz-Jacob-Str. 2c, 10369 Berlin, Tel.: 030 98694486, Fax.: 030 98694488, info@wkh.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	Arbeitsgruppe Tourismus
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Bezirksamt Lichtenberg, Unternehmen und Einrichtungen der Tourismuswirtschaft Lichtenbergs

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
1. Ziel Darstellung und Erschließung der Struktur und des Potenzials der Toursimswirtschaft und tourismusnaher Einrichtungen	
Indikatoren Fragespiegel, Beteiligung von Unternehmen, Nutzung der Datenbank, Bereitstellung der Daten für für allgemeine Öffentlichkeit, Fotosätze zu allen tourismusrelevanten Orten im Bezirk	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
2. Ziel Aufbau eines Images des Bezirkes/Themenmarketing, Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen durch Angebotsentwicklung	
Indikatoren Internetauftritt läuft im Dauerbetrieb, Content für "Grundausstattung" des Internetauftrittes liegt vor	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
3. Ziel Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit durch neue Produkte	
Indikatoren Routen ausarbeiten und öffentlich bekannt machen, Erreichung aller Partner, Druckvorlagen erstellt, selbständige Arbeit der AG Toursimus des WKHL e.V.	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)

(weitere bitte formlos ergänzen)

<u>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</u>		
<u>Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:</u>		
Weiterentwicklung der bestehenden Netzwerkarbeit, Positionierung des Bezirks zum Thema Tourismus, touristisches Außen- und Innenmarketing, konsequente Einbindung der bezirklichen Leitthemen Zeitgeschichte und Architektur in das Binnenmarketing der BTM, Realisierung einer touristischen Internetpräsenz Lichtenbergs		

(Fortsetzung auf der nächsten Seite)

Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet

<u>III. Finanzierung</u>		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE	210.960,00 €	WDM
EU-Mittel EFRE		Programm benennen
EU-Mittel ESF		LSK
EU-Mittel ESF		Programm benennen
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	235.329,55 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	446.289,55 €	

Status der Finanzierung: bewilligte Ausgaben

(Fortsetzung auf der nächsten Seite)

IV. Formalisierte Ergebniskriterien:				
	WDM	PEB	LSK	sonstige
Anzahl der Projektdurchführenden	4		entfällt	
Anzahl der Projektteilnehmer/innen	entfällt			
Quantitative Beschäftigungseffekte	ja			
Übergang in ungeforderte Beschäftigung	wird im Projektverlauf erkennbar			
Vermittlung in Ausbildung	keine			
Sonstiges				
Qualitative Beschäftigungseffekte	ja			
Erzielung von Integrationsfortschritten - Kurze Beschreibung				
Teilnahme von Unternehmen am Projekt:	ja			
Anzahl	mehrere			
Erschließung neuer Kooperationspartner	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein			
Benennung	Touristische bezirkliche Unternehmen und Einrichtungen			
Öffentlichkeitsarbeit				
Flyer	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein			
Artikel in Zeitschriften u. ä.	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein			
Organisation von Veranstaltungen	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein			
Anzahl der Veranstaltungen	5 - 10			
Anzahl der Teilnehmenden	im Projektverlauf zu erfassen			
Teilnahme an Erfahrungsaustauschen	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein			
Anzahl	diverse			