

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Marzahn-Hellersdorf

Handlungsfeld	Zukunftsfähiger Bildungsstandort
Aktion	
Förderzeitraum	23.08.2010 - 31.12.2010
Status Projekt	gefördert

<u>I. Allgemeine Angaben zum Projekt</u>	
Projektname	TV-Magazin zur Berufsorientierung
Projektziel (Hauptziel)	Erlangung von Medien- sozialen Kompetenzen, Berufsorientierung, Reflexion der eigenen Fähigkeiten, Einbeziehung und Sensibilisierung der Eltern für die berufliche Zukunft ihrer Kinder
Projektkurzbeschreibung	Die Jugendlichen des Projektes "Plan B" produzieren Berufsporträts, Selbstpräsentationen und interviewen ihre Eltern zu deren beruflichen Werdegängen. Im Rahmen dieser Berufsorientierung dient die Initiative „TV zur Berufsorientierung“ nicht nur zur beruflichen Motivation, sondern auch zur Verbesserung der Kommunikation mit den Eltern und zur Vorbereitung auf mögliche Praktika. Die Ergebnisse werden bei ALEX Offener Kanal Berlin, der Homepage und auf einer Premiere veröffentlicht.
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Creative Experts e.V. c/o Jasmin Giama, Wörther Str. 31, 10405 Berlin Telefon: 030- 21 803 825, E-Mail:jasmingiama@beee.tv www.beee.tv
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	Christian Gräff, Bezirksamt Marzahn-Hellersdorf, Bezirksstadtrat für Wirtschaft, Tiefbau, Bürgerdienste und öffentliche Ordnung
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	FiPP e.V. (Projekt "Plan B")

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
1. Ziel Sensibilisierung für die eigene Persönlichkeit und Förderung der beruflichen Orientierung.	
Indikatoren Annäherung an Berufswunsch und Selbstreflexion	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
2. Ziel Förderung der Medienkompetenz	
Indikatoren Fähigkeit, Medien zu verstehen und selbstständig anzuwenden	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
3. Ziel Elternarbeit, Förderung der Kommunikation zwischen Eltern und ihren Kindern über das Thema Beruf	
Indikatoren Fähigkeit zur Reflexion und Perspektivenwechsel zwischen Eltern und Jugendlichen	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)

<u>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</u>		

<u>Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:</u>
Die Jugendlichen erhalten Kontakte zur Wirtschaft, und sie erweitern ihre medialen wie sozialen Kompetenzen. Die Ergebnisse werden auf ALEX Offener Kanal Berlin, im Internet unter www.beee.tv , auf DVD und auf einer Premiere veröffentlicht. Durch die Veröffentlichung der Ergebnisse werden auch andere Jugendliche und Einrichtungen motiviert, sich mit Jugendlichen gemeinsam Gedanken über die berufliche Zukunft Gedanken zu machen. Durch die Einbindung und Schulung der Pädagogen vor Ort wird der Ansatz des Projektes weitergetragen.

Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	4.860,00 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	4.860,00 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	9.720,00 €	