

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Mitte

Handlungsfeld	Bezirkliches Standortmanagement/Standortmarketing
Aktion	Wirtschaftsdienliche Maßnahmen (WDM)
Förderzeitraum	01.06.2009 - 30.11.2010
Status Projekt	gefördert

<u>I. Allgemeine Angaben zum Projekt</u>	
Projektname	Kreativwirtschaft als Motor der Entwicklung
Projektziel (Hauptziel)	Ziel des Projektes ist die Unterstützung der weiteren Entwicklung des Wirtschaftsstandorts ExRotaprint und seines Umfeldes im Bezirk.
Projektkurzbeschreibung	Für den Mix kultureller, sozialer und gewerblicher Nutzungen in ExRotaprint sollen die Mieter und Nutzer des Geländes adäquate Bedingungen erhalten, die durch das Projekt neu gestaltet werden. Damit soll am Standort langfristig eine gute Infrastruktur für die ansässige Wirtschaftsunternehmen aus Produktion und Kreativwirtschaft entstehen, die zum Geschäftserfolg beiträgt.
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	ExRotaprint Gemeinnützige GmbH Ansprechpartner: Les Schliesser Gottschedstr. 4, 13357 Berlin Telefon: 030/44045124 EMail: schliesser@exrotaprint.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	entfällt

Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Mieter der ExRotaprintareals, die gemeinnützige GmbH ExRotaprint als Projektentwickler, die Bezirksverwaltung, die QMs, insbesondere QM Pankstraße, Einrichtungen der Kreativwirtschaft in Wedding (Uferhallen, Christiania)
--	---

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
<p>1. Ziel</p> <p>Unterstützung der Standortentwicklung durch Einsatz eines Projektmanagers/Projektteams. Im Fokus steht die Stärkung des Standortes ExRotaprint als wirtschaftlicher, kultureller und sozialer Standort.</p>	
<p>Indikatoren</p> <p>Konzept einer Vermietungsstrategie. Kommunikationsentwicklung zwischen den Nutzern. Aufbau und Stabilisierung des Netzwerkes der Kreativwirtschaft, des Gewerbes und den Bildungseinrichtungen im ExRotaprint. Aufbau einer Partnerschaft mit den Institutionen des Bezirks, der QMs weiteren Akteuren aus dem Umfeld.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>
<p>2. Ziel</p> <p>Erstellung von Konzeptionen zur Optimierung der Standortbedingungen. Nutzung des Areals und seine weitere Entwicklung</p>	
<p>Indikatoren</p> <p>Konzept für ein Leitsystem. Konzept für das Foyer im Haupteingang. Entwicklung und Erstellung eines Sicherheitskonzeptes. Erstellung eines Energiesparkonzeptes.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>
<p>3. Ziel</p> <p>Professionalisierung des Standortmarketings</p>	
<p>Indikatoren</p> <p>Erstellung eines Leitbildes für die Marke ExRotaprint. Konzept für eine Corporate Identity Erstellung einer Website Erstellung einer Imagebroschüre</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:

Die wirtschaftliche Verantwortung für die Entwicklung der Liegenschaft trägt die ExRotaprint gGmbH. ExRotaprint ist somit langfristig abgesichert und kann seinen Ziele verfolgen. Mit den Mßnahmen soll eine hohe Kapazitätsauslastung der Gewerberäume für Gewerbe, Kreativwirtschaft und Einrichtungen für Bildung und Beschäftigung geschaffen und Impulse und Synergien für eine nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung durch Vernetzung und Kooperationen im Kiez, insbesondere im QM Pankstraße erreicht werden.

Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet

<u>III. Finanzierung</u>		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE	75.480,00 €	WDM
EU-Mittel EFRE		Programm benennen
EU-Mittel ESF		LSK
EU-Mittel ESF		Programm benennen
Private Mittel	75.480,00 €	
Bundesmittel		
Landesmittel		
Kommunale Mittel		
Gesamt:	150.960,00 €	

Fortsetzung auf der nächsten Seite

IV. Formalisierte Ergebniskriterien:				
	WDM	PEB	LSK	sonstige
Anzahl der Projektdurchführenden			entfällt	
Anzahl der Projektteilnehmer/innen	entfällt			
Quantitative Beschäftigungseffekte				
Übergang in ungeforderte Beschäftigung				
Vermittlung in Ausbildung				
Sonstiges				
Qualitative Beschäftigungseffekte				
Erzielung von Integrationsfortschritten - Kurze Beschreibung				
Teilnahme von Unternehmen am Projekt:				
Anzahl				
Erschließung neuer Kooperationspartner	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein		
Benennung				
Öffentlichkeitsarbeit				
Flyer	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein		
Artikel in Zeitschriften u. ä.	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein		
Organisation von Veranstaltungen	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein		
Anzahl der Veranstaltungen				
Anzahl der Teilnehmenden				
Teilnahme an Erfahrungsaustauschen	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein		
Anzahl				