

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Pankow

Handlungsfeld	Entwicklung und Förderung der lokalen Ökonomie
Aktion	Beratung und Begleitung von Freiberuflern, Unternehmen und Gründer/innen in der Kreativwirtschaft unter Berücksichtigung der besonderen Anforderungen im Spannungsfeld zwischen Kunst und Kommerz
Förderzeitraum	15.10.09 - 31.12.11
Status Projekt	gefördert

I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	Gründung: kreativ und vernetzt
Projektziel (Hauptziel)	Stärkung der Handlungskompetenz von Existenzgründer/innen, Unternehmer/innen und Freiberufler/innen in der Kreativwirtschaft in Pankow zum Abbau prekärer Beschäftigung und von Transferabhängigkeit
Projektkurzbeschreibung	<p>Zur Stärkung der unternehmerischen Aktivitäten sollen u.a. die Netzwerk- und Marketingkompetenz von Kreativwirtschaftler/innen und hier v.a. Künstler/innen verbessert werden und explizit weitere Einkunftsöglichkeiten außerhalb der eigenen künstlerischen Tätigkeit erschlossen werden, wodurch die unternehmerischen Chancen der Zielgruppe verbessert und der Transfer von Sozialleistungen erheblich verringert werden.</p> <p>Das Projekt wird seine Erfahrungen systematisch auswerten, um insbesondere methodische Lösungsansätze und Erkenntnisse zu optimieren und zu konkretisieren. Die Ergebnisse fließen ein in eine Handlungsempfehlung für die Beratung und Begleitung von Kreativwirtschaftler/innen (Kleinst- und Einzelunternehmen), die gemeinsam mit dem Entwicklungspartner Pfefferwerk AG erstellt wird</p> <p>Arbeitsschwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aufbau und Betrieb eines KundenInfoLeitSystems im Creative Service Center, das die Ratsuchenden informiert über bestehende Angebote, passgenau vermitteln kann und in der Lage ist, Interessen zu bündeln und Kontaktschnittstelle zu sein. - Individuelle, am Geschäftskonzept und der persönlichen Lebensbiografie jedes Einzelnen orientierte, Beratung und Qualifizierung - Erschließung von (Mikro) Finanzierungen - Aufbau eines branchenspezifischen Berater/innennetzwerkes - Aufbau und Erprobung neuer Unternehmensformen u.a. für Freiberufler/innen (Teamgründungen, Inkubatoren, Agenturmodelle).

Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	LOK.a.Motion GmbH, Maria Kiczka-Halit, Naunynstr. 6/7, 10997 Berlin Tel./Fax 030 297797 33/39 Maria.Kiczka-Halit@lok-berlin.de, www.lok-berlin.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	Bezirksamt Pankow, Abt. Kultur, Wirtschaft und Stadtentwicklung; Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen; Agentur für Arbeit/ZAV Künstlervermittlung; Staatliche Ballettschule Berlin und Schule für Artistik, Kunsthochschule Weißensee; Wirtschaftskreis Pankow e.V.; S.T.E.R.N. GmbH Gesellschaft der behutsamen Stadterneuerung mbH; Verdi Dienstleistungsgewerkschaft
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Pfefferwerk AG, Wirtschaftskreis Berlin Pankow, Bezirksamt Pankow, Fachbereich Kunst und Kultur, Berliner Mentorenpool der BIF GmbH

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
<p>1. Ziel</p> <p>Verbesserung der Handlungskompetenz von Existenzgründer/innen und bestehenden Unternehmen/Freiberufler/innen in der Kreativwirtschaft /Pankow vor allem in den Bereichen Marketing und Networking zum Aufbau tragfähiger Neugründungen und zur Stabilisierung bestehender Unternehmen</p>	
<p>Indikatoren</p> <p>a) Anzahl der Personen, die nach der Erstberatung weitergehende Beratungen und Qualifizierungen in Anspruch nehmen</p> <p>b) Anzahl an Neugründungen</p> <p>c) Anzahl der Personen, die in Netzwerken aktiv sind bzw. integriert werden</p> <p>d) erfolgte Mikrofinanzierung für Gründer/innen und Unternehmen</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>
<p>2. Ziel</p> <p>Aufbau und Betrieb eines KundenInfoleitSystems im Creative Service Center, das die Ratsuchenden informiert über bestehende Angebote, passgenau vermitteln kann und in der Lage ist, Interessen zu bündeln und Kontaktschnittstelle zu sein sowie Aufbau eines Berater/innennetzwerk.</p>	
<p>Indikatoren</p> <p>a) Anzahl der Ratsuchenden</p> <p>b) Anzahl an Berater/innen, die im Netzwerk aktiv sind</p> <p>c) Definierte Qualitätsstandards für die Beratungsarbeit</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>

<p>3. Ziel</p> <p>Entwicklung und Erprobung neuer Coachingmodelle und Unternehmensformen, die den besonderen Anforderungen der Kreativwirtschaft entsprechen.</p>	
<p>Indikatoren</p> <p>a) definierte Handlungsempfehlungen für die besonderen Anforderung an die Beratung und Begleitung von Kreativwirtschaftlern (Kleinst- und Einzelunternehmen)</p> <p>b) erfolgte Teamgründungen, Agenturmodelle bzw. Integration in Inkubaor</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>

<p>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</p>		
<p>Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:</p>		
<p>Verbesserte Handlungskompetenz der Humanressourcen, Handlungsempfehlung für Coaching von Kreativen, Berater/innennetzwerk und darüber zentrale Anlaufstelle/Kompetenzpool im Bezirk, Schaffung von strukturellen Grundlagen für neue Unternehmensformen, die auch step by step (Aus)Gründungen ermöglichen und Förderung von. Teamgründungen.</p>		

Fortsetzung nächste Seite

Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet

<u>III. Finanzierung</u>			
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung		Finanzierungsprogramm
	beantragt	<input type="button" value="▼"/>	
EU-Mittel EFRE			WDM
EU-Mittel EFRE			
EU-Mittel ESF			LSK
EU-Mittel ESF	180.101,54 €		PEB
sonstige Mittel			
Bundesmittel			
Landesmittel	164.300,00 €		Personal aus ZEP
Bundes- und Landesmittel	16.130,40 €		Jobcenter/BEZ
sonstige Mittel			
Gesamt:	360.531,94 €	0,00 €	