

## Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Pankow

Handlungsfeld	HF 1 und HF 4
Aktion	Medienkompetenz und lokale Besonderheiten dokumentieren
Förderzeitraum	15.04.2009 - 30.09.2011
Status Projekt	gefördert

<b><u>I. Allgemeine Angaben zum Projekt</u></b>	
Projektname	Medienstarter goes europe
Projektziel (Hauptziel)	Verbesserung der Beschäftigungsfähigkeit und der Integrationschancen (markt-) benachteiligter junger Menschen durch Beratung, Medienprojekte, mediale Aufbereitung der Wohnstatt Carl Legien, cultural Mainstreaming
Projektkurzbeschreibung	<p>Das Modellprojekt fördert junge Menschen am Übergang Schule und Beruf bedarfs- und praxisorientiert in ihrer Medienkompetenz, bietet ihnen in einem attraktiven Berufsfeld berufliche Orientierung und motiviert auf diesem Wege, in eine qualifizierte Ausbildung – nicht zwingend im Bereich der neuen Medien – einzusteigen oder sich eine Beschäftigung im Feld der Kreativwirtschaft erschließen. Dabei werden echte Produkte für Auftragnehmern z.B. zur Dokumentation der Wohnstatt Carl Legien erstellt. Medienstarter goes europe umfasst folgende bedarfs- und praxisorientierte Angebote:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beratungsangebot im Technikpool mit 10 Arbeitsplätzen</li> <li>- Workshops zur kreativen Entfaltung mit einem bestimmten Medium und vielfältigen Themen, insbesondere Cultural Mainstreaming und Begegnungen mit Besucher/innen in der Gästetage</li> <li>- komplexere Projekte verknüpfen das Experimentelle mit der Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten.</li> <li>- Vollzeitkurse über 2-3 Monate: vertiefte Einführung in Medienarbeit, Ausdifferenzierung des Berufswunsches, Berufsvorbereitung, Erstellung von Referenzprojekten zur Erhöhung der Bewerbungschancen.</li> </ul> <p>Das Konzept eines europäischen kulturpädagogischen Medienkompetenzzentrums entwickelt innovative Ideen, wie medienpädagogische Berufsorientierung/-Vorbereitung im Kontext europäischer Parameter mit jungen Erwachsenen und Jugendlichen attraktiv und erfolgreich sein kann. Diese werden erprobt, mit Partnern in Netzwerken abgestimmt und transferfähig aufbereitet. Instrumente und Tools für MultiplikatorInnen und Jugendliche werden in das Vorhaben implementiert.</p>

<p>Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)</p>	<p>WeTeK Berlin gGmbH, Birgit Mosis, 44383-362 Christinenstr 18/19, H8/9, 10119 Berlin, Fax -369 mezen@wetek.de, www.wetek.de</p>
<p>Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)</p>	<p>Christine Alms, JobCenter Pankow, stellvert. Geschäftsführerin Bernd Gabler, JFSB, Projektbüro Jugendnetz-berlin.de, MetroYouth.net Jutta Reiter, BA Pankow, Abteilung Jugend</p>
<p>Kooperationspartner/innen (Name, Institution)</p>	<p>Walter Sablotny - BA Pankow Jugendförderung; Stefanie Gronau - tic Kultur- und Tourismusmarketing Berlin-Pankow, Christine Limberg - Wirtschaftskreis Berlin-Pankow e.V.</p>

<b><u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u></b>	
<p>1. Ziel</p> <p>Die Jugendlichen erproben durch die praktische Erarbeitung realer Projekte und Medienprodukte Berufsfelder der Kreativwirtschaft, lernen die Arbeitsbedingungen dieser internationalen Branche kennen, erwerben allgemeine und fachliche Medienkompetenz sowie berufliche Handlungskompetenz, reflektieren ihre Kompetenzen und bekommen Entscheidungshilfe bei der Berufswahl.</p>	
<p>Indikatoren</p> <p>Die Jugendlichen erhalten durch ihre Teilnahme Bescheinigung erreichter Leistungen mit dem Berliner Computerführerschein Comp@ss, Referenzen für Bewerbungen durch die praktische Erarbeitung realer Projekte und Medienprodukte, Kompetenzfeststellung als Entscheidungshilfe bei der Berufswahl, e-portfolio C-Stick als dauerhafter Begleiter auf dem Weg ins Arbeitsleben und auch als unterstützendes Instrument zur beruflichen Mobilität.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>
<p>2. Ziel</p> <p>Im Rahmen der Medienarbeit zum Erwerb von Medienkompetenz wird als Auftragsarbeit das Weltkulturerbe Wohnstadt Carl Legien medial dokumentiert und aufbereitet.</p>	
<p>Indikatoren</p> <p>Zum Weltkulturerbe Carl Legien gibt es eine Webseite, die die vielfältigen in den verschiedenen Workshops und Projekten erstellten Teilprodukte kumuliert und strukturiert präsentiert. In Kooperation mit tic sind weitere Veröffentlichungen erfolgt.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>
<p>3. Ziel</p> <p>Modellhaft wird das Konzept eines europäischen kulturpädagogischen Medienkompetenzzentrums entwickelt.</p>	

Indikatoren	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
<p>Netzwerkstrukturen und Kooperationen sind verankert.</p> <p>Bei der Erprobung der Modelle zur Vermittlung von Medienkompetenz sind Standards zu Pädagogik, Fachlichkeit und einzusetzenden Werkzeugen erarbeitet worden, die Kompetenzfeststellung und Zertifizierungen beinhalten.</p> <p>Die Tools zu Kompetenzfeststellung, e-Portfolio, Zertifizierung sind entwickelt, mit den Jugendlichen erprobt und stehen mit entsprechenden didaktischen Hilfestellungen für die MultiplikatorInnen auf einer Website zur Verfügung.</p>	

**(weitere bitte formlos ergänzen)**

Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):		
Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:		

**Fortsetzung auf nächster Seite**

**Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet**

<b>III. Finanzierung</b>		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
	beantragt <input type="button" value="▼"/> verausgabt wird von Regie- stelle ausgefüllt	
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF		LSK
EU-Mittel ESF	200.007,07 €	PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel		
Kommunale Mittel	192.733,33 €	
JFSB	9.500,00 €	
Gesamt:	402.240,40 €	0,00 €