

## Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Treptow-Köpenick

Handlungsfeld	Talente
Aktion	Jugend, Lebenslanges Lernen, Lokale Wirtschaft, Kreativwirtschaft, Kultur und Sport
Förderzeitraum	01.01.2010 - 31.11.2010

<u>I. Allgemeine Angaben zum Projekt</u>	
Projektname	Kommunikationsplattform "kiezpixel"
Projektziel (Hauptziel)	Erweiterung der kommunikativen Möglichkeiten zwischen Bürgerinnen und Bürgern sowie Institutionen und Unternehmen und der lokalen Wirtschaft mit dem Ziel der Verbesserung der Vernetzung und des Informationsaustausches
Projektkurzbeschreibung	Die Kommunikationsplattform „kiezpixel“, die Anfang 2010 online gehen wird, versteht sich als Erweiterung des kommunikativen Austauschs zwischen Bürgerinnen und Bürgern, Unternehmen und Gewerbetreibenden sowie allen gesellschaftlichen Akteuren und Initiativen in Johannisthal/Adlershof. Ansatz ist dabei die Verschmelzung von sichtbarer Kiezkarte, virtuellem Forum und Online-Community. Die Kiezkarte gibt einen Überblick über Wirtschaft, Kultur, Soziales, Sport etc. Neben der reinen Informationsvermittlung wie sie z.B. der Kiezatlas bietet, ist die Besonderheit das angeschlossene Forum. Es sollen Kooperationen eingegangen und Netzwerke gebildet werden. Ziel und Funktion von „kiezpixel“ ist explizit die Einbeziehung der lokalen Wirtschaft. Unternehmen und Gewerbetreibenden soll die Möglichkeit gegeben werden, sich verstärkt im unmittelbaren lokalen Umfeld zu präsentieren, zu kommunizieren und zu vernetzen.
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	AUDIO e.V., Sandra Polsfuhs und Christian Mehner, Winckelmannstraße 56, 12487 Berlin, Tel.: 632 23 662, Fax: 631 68 81, Mail: kontakt@audioberlin.de, <a href="http://www.audioberlin.de">www.audioberlin.de</a>
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Jugendzentrum Johannisthal, Gebrüder Montgolfier-Oberschule, Runder Tisch Johannisthal, Games Academy, WISTA, HWR Abt. Verwaltungsinformatik, Coordes-Coaching, Kunsthochschule Weißensee

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
1. Ziel Online-Stellung von kiezpixel und reibungsloser Betrieb	
Indikatoren mindestens sechs Monate Betrieb	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
2. Ziel Erweiterung der kommunikativen Möglichkeiten zwischen Bürgerinnen und Bürgern	
Indikatoren 1000 aktive User	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
3. Ziel Schaffung einer Repräsentationsfläche für lokale Unternehmen	
Indikatoren 30 Unternehmen als zahlende User	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)

**(weitere bitte formlos ergänzen)**

<u>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</u>		
<u>Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:</u>		

**Fortsetzung nächste Seite**

**Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet**

<b><u>III. Finanzierung</u></b>		
<b>Finanzierungsquelle</b>	<b>Höhe der Finanzierung</b>	<b>Finanzierungsprogramm</b>
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	5.000,00 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	5.000,00 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	10.000,00 €	