

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Friedrichshain-Kreuzberg

Handlungsfeld	Nachhaltige Wirtschaftsförderung
Aktion	Umsetzung der Handlungsempfehlungen aus der "Kreativstudie"
Förderzeitraum	01.07.2009 - 30.04.2012
Förderinstrument	WDM

I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	Kreativagentur Friedrichshain-Kreuzberg
Projektziel (Hauptziel)	Die Unterstützung von Unternehmer/innen aus der Kreativwirtschaft - insbesondere aus dem Designbereich - bei der Professionalisierung ihrer Unternehmung und die Verbesserung der Rahmenbedingungen für die Kreativwirtschaft im Bezirk sind Hauptziele des Projektes.
Projektkurzbeschreibung	<p>Die Einrichtung einer Kreativagentur dient als Anlaufstelle für junge Unternehmen der Kreativwirtschaft insbesondere für den Bereich Design, die noch nicht länger als fünf Jahre am Markt sind.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bereitstellung von Informationen für Unternehmen der Kreativwirtschaft (z. B. Standortinformationen, teilmarktspezifische Beratungsangebote, Netzwerke und Fördermöglichkeiten) • Bereitstellung eines Beratungsangebotes für junge Unternehmen • Unterstützung von Mentoring • Hilfestellung bei der Gewerbersuche, Initiierung von Nutzungsgemeinschaften • Unterstützung von Vermarktungsaktivitäten, insbesondere für den Bereich Mode/Design, • Organisation von Veranstaltungen zur Erweiterung der Kompetenzen • Unterstützung der Netzwerkbildung • Initiierung und Organisation eines Creative Boards Friedrichshain-Kreuzberg • Öffentlichkeitsarbeit für die Beratungsstelle und den Kreativstandort Friedrichshain-Kreuzberg

<p>Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)</p>	<p>Bezirksamt Friedrichshain-Kreuzberg von Berlin Ansprechpartner: LOK.a.Motion GmbH , Gesellschaft zur Förderung lokaler Entwicklungspotentiale , Naunynstraße 68, 10997 Berlin vertreten durch den Geschäftsführer Michael Mashofer, Fon +49/030/29 04 44 59, Fax +49/030/29 77 97 39 Mail: michael.mashofer@lok-berlin.de www.lok-berlin.de</p>
<p>Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)</p>	
<p>Kooperationspartner/innen (Name, Institution)</p>	<p>LONEX e.V., Friedrichshain-Kreuzberger Unternehmerverein, Kiez und Kultur e.V. , Creat Berlin e.V., bbk berlins, Designszene Berlin, berlin musik commission, informelle und formelle Netzwerke</p>

II. Hauptziele - Ergebnisse

1. Ziel

Die Unternehmen der Kreativwirtschaft in Friedrichshain-Kreuzberg sollen insbesondere aus dem Designbereich dahingehend unterstützt werden, ihre Unternehmung auf solide Beine zu stellen und ihre Marktposition zu festigen bzw. auch zu erweitern.

Indikatoren	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
<p>Die Kreativagentur stellt Informationen für Unternehmen der Kreativwirtschaft (z. B. Standortinformationen, teilmarktspezifische Beratungsangebote, Netzwerke und Fördermöglichkeiten) bereit. Beratungen zu betriebswirtschaftlichen Themen werden für junge Unternehmen angeboten. Ergänzend dazu werden vierteljährlich Themenabende durchgeführt. Geplant sind:</p> <p>zehn beantwortete Anfragen im Monat</p> <p>15 Beratungsleistungen mit betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt im Monat</p> <p>fünf Beratungsleistungen mit Schwerpunkt Marketing im Monat</p> <p>zehn Themenabende mit je 15 Teilnehmern</p> <p>Zwischen jungen und erfahrenen Unternehmen bzw. Experten wird der Kontakt über den Mentorenpool hergestellt um so eine Grundlage für einen Wissens- und Erfahrungstransfer zu schaffen. Geplant sind:</p> <p>zehn Vermittlungen zwischen Unternehmen und Mentoren im Monat</p>	<p>Die von der Kreativagentur bereitgestellten Informationen für Unternehmen der Kreativwirtschaft (z. B. Standortinformationen, Beratungsangebote, Netzwerke und Fördermöglichkeiten) wurden gut genutzt. Beratungen zu Marketing Themen wurden von jungen Unternehmen besonders in Anspruch genommen. Vierteljährlich wurden Themenabende durchgeführt.</p> <p>sieben beantwortete Anfragen täglich</p> <p>14 Beratungsleistungen mit betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt im Monat</p> <p>sechs Beratungsleistungen mit Schwerpunkt Marketing im Monat</p> <p>neun Themenabende mit durchschnittlich 14TN</p> <p>Zwischen jungen und erfahrenen Unternehmen bzw. Experten wurde der Kontakt über den Mentorenpool hergestellt um so eine Grundlage für einen Wissens- und Erfahrungstransfer zu schaffen.</p> <p>elf Vermittlungen zwischen Unternehmen und Mentoren im Monat</p>

<p>Die Kreativagentur Friedrichshain-Kreuzberg wird junge Unternehmen dabei unterstützen, Gewerberäume im Bezirk zu finden. Mitarbeiter der Kreativagentur werden auf Daten aus dem WDM-Projekt zur Gewerbeleerstandserfassung zurückgreifen. Nutzungsgemeinschaften für Gewerbeobjekte werden durch die Kreativagentur initiiert. Geplant sind:</p> <p>zehn beantworteter Gewerberaumanfragen im Monat</p> <p>ein dauerhaft genutztes Gewerbeobjekte durch die Kreativagentur im Monat</p> <p>Die Projektaktivitäten der Kreativagentur konzentrieren sich auf die Unterstützung der Unternehmen bei deren Vermarktungstätigkeit. Demzufolge werden Leistungen angeboten wie spezielle Beratungen im Bereich Marketing, Workshops mit Schwerpunkt Marketing, Unterstützungsleistungen bei der Organisation von Messeständen, die Initiierung eines Showrooms und die Unterstützung gemeinsamer Werbeaktionen von Unternehmen wie Flyer, Events und Modeschauen. Geplant sind:</p> <p>ein organisierter Messeauftritt im Jahr</p> <p>ein aus Messeständen resultierender Vertrag pro Messe</p>	<p>Die Kreativagentur Friedrichshain-Kreuzberg unterstützte junge Unternehmen, Gewerberäume im Bezirk zu finden. Mitarbeiter der Kreativagentur haben auf Daten aus dem WDM-Projekt zur Gewerbeleerstandserfassung zurückgegriffen. Nutzungsgemeinschaften für Gewerbeobjekte wurden durch die Kreativagentur initiiert.</p> <p>vier beantworteter Gewerberaumanfragen im Monat</p> <p>ein dauerhaft genutztes Gewerbeobjekte durch die Kreativagentur</p> <p>Die Projektaktivitäten der Kreativagentur konzentrierten sich auf die Unterstützung der Unternehmen bei deren Vermarktungstätigkeit. Demzufolge wurden Leistungen angeboten wie spezielle Beratungen im Bereich Marketing, Workshops mit Schwerpunkt Marketing, Unterstützungsleistungen bei der Organisation von Messeständen, die Initiierung eines Showrooms und die Unterstützung gemeinsamer Werbeaktionen von Unternehmen wie Flyer, Events und Modeschauen.</p> <p>neun organisierte Messeauftritte</p> <p>zwölf aus Messeständen resultierender Verträge pro Messe</p>
<p>2. Ziel</p> <p>Die Rahmenbedingungen für die Kreativwirtschaft in Friedrichshain-Kreuzberg sollen verbessert werden. Dazu sollen Strukturen aufgebaut bzw. erweitert werden, die den Zugang zu den Beratungsmöglichkeiten für Kreative erleichtern sowie die Netzwerkbildung zur Stärkung der Kreativunternehmen vorantreiben.</p>	
<p>Indikatoren</p> <p>Die Netzwerkbildung wird infolge gemeinsamer Vermarktungsaktivitäten angestoßen aber auch durch andere Kooperationsmotive wie z. B. den gemeinsamen Vorleistungsbezug. Vernetzungsbestrebungen von Unternehmen der Kreativwirtschaft werden von der Kreativagentur Friedrichshain-Kreuzberg durch beratende und organisatorische Unterstützungsleistungen befördert. Zur Netzwerkbildung werden auch die von der Kreativagentur durchgeführten Kontaktabende beitragen. Geplant sind:</p> <p>zwei durchgeführte Kontaktabende im Jahr mit 50 Teilnehmer pro Kontaktabend</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Die Netzwerkbildung wurde infolge gemeinsamer Vermarktungsaktivitäten angestoßen aber auch durch andere Kooperationsmotive. Vernetzungsbestrebungen von Unternehmen der Kreativwirtschaft wurden von der Kreativagentur Friedrichshain-Kreuzberg durch beratende und organisatorische Unterstützungsleistungen befördert. Zur Netzwerkbildung wurden auch die von der Kreativagentur durchgeführten Kontaktabende sehr gut angenommen.</p> <p>zwei bis drei durchgeführte Kontaktabende im Jahr mit 85 Teilnehmern pro Kontaktabend</p>

<p>Im Bezirk wird ein Creative Board zur Förderung des Austauschs von Akteuren aus Wirtschaft, Verwaltung und Wissenschaft in Bezug auf die Unterstützung der Kreativwirtschaftsunternehmen im Bezirk gebildet. Dem Creative Board kommt die Aufgabe zu, Trends, Entwicklungspotenziale und -hemmnisse der lokalen Kreativwirtschaft aufzuzeigen, daraus resultierende Handlungsbedarfe zu formulieren und Maßnahmen zur Unterstützung der lokalen Kreativwirtschaft anzuschließen. Geplant sind:</p> <p>drei Zusammenkünfte des Creative Boards im Jahr</p> <p>zwei vom Creative Board angestoßenen Aktivitäten/Projekte</p> <p>Das Angebot der Kreativagentur wird durch Anzeigen in Zeitungen, Zeitschriften oder auf Internetseiten publiziert. Zudem soll ein Flyer erstellt werden, der auf die Kreativagentur und auf Veranstaltungen aufmerksam macht und an Netzwerke sowie Institutionen verteilt wird. Darüber hinaus sollen die Angebote der Kreativagentur Friedrichshain-Kreuzberg im Internet publiziert werden.</p> <p>Ebenfalls soll der gesamte Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg als Kreativstandort mit dem Material, welches im Zuge des WDM-Projektes „Imagekampagne“ erstellt wurde, beworben werden. Das Werbematerial der Imagekampagne wird dahingehend erweitert, dass ansiedlungswillige Kreative stärker in den Fokus rücken und die für diese Zielgruppe relevanten Standortinformationen gesondert aufbereitet werden.</p> <p>Pressemitteilungen zu den Angeboten der Kreativagentur und zur Situation des Kreativstandortes Friedrichshain-Kreuzberg werden erstellt. Geplant sind:</p> <p>zehn Presseartikel zum Projekt</p> <p>zehn Presseartikeln zum Kreativbezirk</p>	<p>Im Bezirk wurde ein Creative Board zur Förderung des Austauschs von Akteuren aus Wirtschaft, Verwaltung und Wissenschaft in Bezug auf die Unterstützung der Kreativwirtschaftsunternehmen im Bezirk aktiviert und vorbereitet. Dem Creative Board kommt die nachhaltige Aufgabe zu, Trends, Entwicklungspotenziale und -hemmnisse der lokalen Kreativwirtschaft aufzuzeigen, daraus resultierende Handlungsbedarfe zu formulieren und Maßnahmen zur Unterstützung der lokalen Kreativwirtschaft anzuschließen.</p> <p>keine Zusammenkünfte des Creative Boards im Jahr und vom Creative Board angestoßene Aktivitäten/Projekte</p> <p>Das Angebot der Kreativagentur wurde durch Anzeigen in Zeitungen, Zeitschriften oder auf Internetseiten publiziert. Zudem wurde ein Flyer erstellt, der auf die Kreativagentur und auf Veranstaltungen aufmerksam machte und an Netzwerke sowie Institutionen verteilt wurde. Darüber hinaus wurden die Angebote der Kreativagentur Friedrichshain-Kreuzberg im Internet publiziert.</p> <p>Der gesamte Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg wurde als Kreativstandort mit dem Material, welches im Zuge des WDM-Projektes „Imagekampagne“ erstellt wurde, beworben. Das Werbematerial der Imagekampagne wurde dahingehend erweitert, dass ansiedlungswillige Kreative stärker in den Fokus gerückt und die für diese Zielgruppe relevanten Standortinformationen gesondert aufbereitet wurden.</p> <p>Pressemitteilungen zu den Angeboten der Kreativagentur und zur Situation des Kreativstandortes Friedrichshain-Kreuzberg wurden erstellt. Große Nachfrage auch für Interviews.</p> <p>67 Presseartikel zum Projekt</p> <p>342 Presseartikeln zum Kreativbezirk</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</p>		
<p>Ziel 1</p>	<p>Indikatoren:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anfragen - betriebswirtschaftliche Beratungen 	<p>Anfragen konnten erst nach kompletter Einrichtung des Büros beantwortet werden. betriebswirtschaftliche Beratungen wurden nur vier nicht erreicht, dafür wurden aufgrund der Nachfrage zu Beratungen im Marketing</p>

	- Themenabende- Themenabende /Teilnehmerzahl	übererfüllt. Ein Themenabend konnte durch Personalmangel nicht durchgeführt werden.
Ziel 2	Indikatoren: - Gewerberaumanfragen - dauerhaft genutzte Gewerbeobjekte	Beeinträchtigung der Vermieterkontakte durch zeitweise starke personelle Einschränkungen in der kafx. Die Gewerberäume in FK sind stark nachgefragt. Es gibt immer weniger Gewerberaumleerstand, besonders in der gewünschten Preiskategorie.
Ziel 3	Indikatoren: - Zusammenkünfte des "Creative Board" - Aktivitäten des "Creative Boards" - Showroom	Durch personelle Engpässe in der kafx mussten Prioritäten gesetzt werden. Das Creative Board ist langfristig angelegt. Es wurde von der kafx vorbereitet und Mitglieder akquiriert. Aufgrund der erhöhten Nachfrage an Gewerberäumen war es schwer, geeignete Räume für die Showrooms zu finden. Spezielle Ansprachen an die Vermieter erforderten einen erhöhten Aufwand.

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:

Dem Aspekt der Nachhaltigkeit wurde zum einen dadurch Rechnung getragen, dass durch die sehr gut angenommenen Beratungsangebote des Projektes, Unternehmen der Kreativwirtschaft professionalisiert und stabilisiert wurden und sie damit eine gute Ausgangsposition für ein langfristiges Bestehen am Markt erhielten. Zum anderen entstanden Netzwerke, die nach Projektende fortbestehen und weitere Aktivitäten anschieben. Insbesondere sind hier das im Rahmen des Projektes aufgebaute Gremium „Creative Board Friedrichshain-Kreuzberg“ (tagte bereits zwei mal im Universal und im Aufbauhaus/Moritzplatz) und der Mentorenpool zu nennen, die ihre Tätigkeit nach Projektende fortsetzen. Darüber hinaus wurden durch das umfangreiche Beratungsangebot - einschließlich der Hinweise zu verfügbaren Gewerbeobjekten - Ansiedlungen von Unternehmen der Kreativwirtschaft in Friedrichshain-Kreuzberg befördert. Auch das Image des Standortes Friedrichshain-Kreuzberg wurde durch die Tätigkeit der Kreativagentur auch durch die gezielte Öffentlichkeitsarbeit sehr verbessert. Dies trägt zu einer verstärkten Ansiedlung von Unternehmen aus der Kreativwirtschaft bei, die wiederum neues Potenzial für die Netzwerkerweiterung darstellen.