

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Friedrichshain-Kreuzberg

Handlungsfeld	Nachhaltige Wirtschaftsförderung
Aktion	Installierung "Runder Tische" zu Informationsgewinnung und -austausch
Förderzeitraum	01.01.2011 - 31.12.2011
Förderinstrument	LSK

I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	freiFrauen
Projektziel (Hauptziel)	Der Unternehmerinnen-Stammtisch „freiFrauen – Unternehmerinnen bei FRIEDA“ soll gefestigt werden und sich in der Öffentlichkeit präsentieren.
Projektkurzbeschreibung	Mit den Unternehmerinnen werden eine Corporate Identity, Webseite und Flyer entwickelt und umgesetzt. Veranstaltungen zur Informationsbeschaffung und -verwaltung im Internet sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Web 2.0 folgen. Am Beispiel der "freiFauen" werden die Anwendungen ausprobiert und geübt. Dabei wird das Netzwerk gefördert und die Unternehmerinnen lernen, die Möglichkeiten des Web 2.0 für das eigene Unternehmen kennen. Begleitet wird das Projekt durch Erfolgsteams.
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Brigitte Hagedorn c/o audio:beiträge, Franz-Mehring-Platz 1, 10243 Berlin, Tel. 29 783 719, E-Mail: hagedorn@audiobeitraege.de, www.audiobeitraege.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	FRIEDA e.V., Frauenzentrum

II. Hauptziele - Ergebnisse	
<p>1. Ziel</p> <p>Der Unternehmerinnen-Stammtisch „freiFrauen – Unternehmerinnen bei FRIEDA“ soll gefestigt werden und sich in der Öffentlichkeit präsentieren.</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Präsenz im Internet, Besuch der Stammtische</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Aktive Webpräsenz auf www.freifrauen-berlin.de, auf Facebook. Aktive Teilnahme an beiden Präsenzen der Netzwerkerinnen</p>
<p>2. Ziel</p> <p>Die Teilnehmerinnen gewinnen Sicherheit im Umgang mit dem Internet, was sie nachhaltig in ihrer Selbstständigkeit unterstützt. Sie sind dadurch wettbewerbsfähig für die Anforderungen einer modernen Unternehmenskommunikation im Informationszeitalter.</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Aktivität auf Webseite der freiFrauen</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Die Kommunikation außerhalb der Stammtische ist stärker geworden durch Facebook und die Blogbeiträge.</p>
<p>3. Ziel</p> <p>Das Unternehmerinnen-Netzwerk soll ausgebaut werden.</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>- direkte Arbeit mit ca. 20 Frauen - Erweiterung des derzeit aus 40 Unternehmerinnen und Gründerinnen bestehenden Netzwerks</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>1 Aktive Webpräsenz auf www.freifrauen-berlin.de, auf Facebook. Aktive Teilnahme an beiden Präsenzen der Netzwerkerinnen.</p>

*Indikatoren

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:
<p>Eine professionelle Präsenz der “freiFrauen” macht Informationen aus dem Netzwerk einem größeren Kreis von Unternehmerinnen und Gründerinnen zugänglich und regt neue Projekte zwischen den Branchen an. Die gemeinsame Arbeit an der Präsenz fördert die Stabilität des Netzwerkes. Die Erfolgsteams können nach Projektende selbstständig weitergeführt werden und zum unternehmerischen Erfolg der Frauen beitragen. Die Webseite finanziert sich nach Projektende über geringe Gebühren für Einträge von Unternehmerinnen.</p>

Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	4.747,36 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	4.747,36 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	9.494,72 €	