

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Friedrichshain-Kreuzberg

Handlungsfeld	Nachhaltige Wirtschaftsförderung
Aktion	Unterstützung und Entwicklung von Netzwerken für lokale Partner und KMU
Förderzeitraum	01.09.2010 - 15.01.2012
Förderinstrument	WDM

<u>I. Allgemeine Angaben zum Projekt</u>	
Projektname	Geschäftsstraßenmanagement Karl-Marx-Allee
Projektziel (Hauptziel)	Ziel ist die Verbesserung der Situation der Gewerbetreibenden auf der Karl-Marx-Allee
Projektkurzbeschreibung	<p>Gegenstand des Projektes sind Maßnahmen zur Erhöhung der Attraktivität der Karl-Marx-Allee, zur stärkeren Einbindung der Hauseigentümer, zum Standortmarketing, zur Verbesserung der Parkplatzsituation u.a.m. Das Geschäftsstraßenmanagement soll insbesondere folgende Maßnahmen durchführen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Koordination von Maßnahmen zur Verbesserung der Aufenthaltsqualität 2. Unterstützung von Vernetzungsaktivitäten von Gewerbetreibenden und Eigentümern 3. Koordination zum Themenfeld Parkplätze/Verkehrsinfrastruktur 4. Marketingmaßnahmen
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	<p>Bezirksamt Friedrichshain-Kreuzberg von Berlin Wirtschaftsförderung, Marina Nowak, 10216 Berlin, Tel. 90298-2273, Fax: 90298-4222, E-Mail: marina.nowak@ba-fk.verwalt-berlin.de www.wirtschaftsfoerderung-friedrichshain-kreuzberg.de</p> <p>Projektdurchführung: Vor-Ort-Büro „Management Karl-Marx-Allee“, Karl-Marx-Allee 91a, 10243 Berlin, Telefon 609 433 50; Fax: 609 433 51 E-Mail: info@karl-marx-allee.net www.karl-marx-allee.net</p>
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	

Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	<p>Auftragnehmer des Projektes waren folgende Unternehmen:</p> <p>BSM mbH, Frau Kroll, Frau Morr, Tel. 030 896 003 0 www.bsm-berlin.de</p> <p>RR Stadtberatung, Frau Roß, Tel. 030 896 003 112 www.rr-stadtberatung.de</p> <p>Portfolio & Asset Management, Herr Dessau, Tel. 030 5448 4585 www.portas-immobilien-management.eu</p> <p>Gegründet wurde im Rahmen des Projektes der Verein: "Die Allee e.V." – der Verein zur Entwicklung des Denkmalsbereichs Karl-Marx-Allee, Karl-Marx-Allee 82, 10243 Berlin, Tel. 030 889 1319-50 www.karl-marx-allee.net</p>
--	--

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
1. Ziel	
Verbesserung der Aufenthaltsqualität auf der Karl-Marx-Allee	
Indikatoren zusätzlich eingerichtete Infrastrukturangebote	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
Maßnahmen zur Verbesserung der Aufenthaltsqualität	<ul style="list-style-type: none"> • Ergänzung fester Radabstellanlagen im Bereich Straußberger Platz und Webewiese (Die Umsetzung erfolgt im Zuge geplanter Baumaßnahmen.) • Ergänzung fehlender akustischer Leitsysteme an Lichtsignalanlagen (Eine Aufnahme diese Lichtsignalanlagen in das Berliner Programm zur Ausstattung mit akustischer Leitung ist erfolgt.) • Ergänzung von BSR-Papierkörben in den Kreuzungsbereichen der Allee • Erstellung eines Ergänzungskonzepts für ein touristisches Leitsystem • Unterstützung des Betreibers des Computerspielmuseums bei der Beantragung eines Halteplatzes für Reisebusse • Nutzung von Leerständen – Ausstellung "Winterquartier der Zierfische" • Nutzung von Leerständen – Ausstellung "Zeitzone DDR" • Nutzung von Leerständen – Ausstellung "formDDR"

	<ul style="list-style-type: none"> • Beleuchtung leer stehender Gewerbeeinheiten • Aufwertung der Außenfläche des ehemaligen Cafe Warschau • Erarbeitung und Abstimmung von Gestaltungsempfehlungen für die Außengastronomie und Vereinbarung von Umsetzungsschritten mit dem Verein „Die Allee e.V.“ • Ergänzung der Hausnummern auf Straßenschildern • Nutzung der Bauzäune zu Werbe- und Gestaltungszwecken • Erneuerung der Sitzbänke im Rosengarten - Übergabe der Konzeption an den Verein • Vorbereitung eines gemeinsamen Winterdienst in der Allee • Frühjahrsputz in den Grünanlagen der Allee im April und Mai 2011 • Organisation der Aktion "24 Tage. 24 Aktionen. - Weihnachten in der Allee" • Überarbeitung der Informationsstelen in der Allee
<p>2. Ziel Stärkung des Akteurs-Netzwerks Karl-Marx-Allee durch gemeinsame Aktivitäten</p>	
<p>Indikatoren</p> <p>gemeinsam entwickelte Flyer</p> <p>durchgeführte Arbeitsgruppentreffen</p> <p>Aufbau einer nachhaltigen Struktur</p> <p>Angebotsverweise in Geschäften</p> <p>Ansprache aller auf der Allee ansässigen Gewerbetreibenden und Einbindung der ansässigen Gewerbetreibenden in Projektaktivitäten</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Erstellung eines Stadtteil-Flyers „Kunst und Kultur“</p> <p>Erstellung eines Stadtteil-Flyers „Gastronomie“</p> <p>Erstellung eines Stadtteil-Flyers „Touren“</p> <p>Durchführung von mehr als 20 Arbeitsgruppentreffen mit Eigentümern und Akteuren aus den Branchengruppen Kunst und Kultur sowie Gastronomie</p> <p>Durchführung einer öffentlichen Veranstaltung zur Übergabe an den Verein "Die Allee e.V."</p> <p>Gründung des Vereins "Die Allee e.V."</p> <p>Angebotsvernetzung Computerspielemuseum und benachbarte Gastronomie; Angebotsvernetzung Oranke Orange und Priscilla erfolgt</p>

<p>3. Ziel Bekanntmachung der Karl-Marx-Allee und ihrer Angebote</p>	
<p>Indikatoren Aktivitäten auf bzw. für die Karl-Marx-Allee</p> <p>durchgeführte Aktionen</p> <p>Presseartikel zum Projekt und zu im Projektzusammenhang durchgeführten Aktionen</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Herausgabe von vier Newslettern sowie Entwicklung des Mottos „Kunst, Kultur und Lebenswelten“ und eines Logos für die Allee</p> <p>Erstellung einer Internetseite zum Projekt und eines Facebook-Profiles Kunst und Kultur</p> <p>Entwicklung eines Terminkalenders Kunst und Kultur 2011</p> <p>Biker Brunch des TOY RUN 2011</p> <p>Teilnahme der KMA an der Fete de la Musique</p> <p>Teilnahme der KMA an der Langen Nacht der Museen Januar 2011 und im August 2011</p> <p>Ausstellung "Menschenleben in der KMA" in Kooperation mit dem Cafe Sybille</p> <p>Bewerbung verschiedener Veranstaltungen und Events in der Karl-Marx-Allee, wie z. B. die Aktion "Eine Stadt - ein Buch" oder die Aktion "24 Tage. 24 Aktionen. – Weihnachten in der Allee"</p> <p>intensive Pressearbeit mit dem Ergebnis diverser Presseartikel in Tageszeitungen, Wochenblättern, Zeitschriften, Magazinen zur Allee</p>

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:

Während des Projektes hat sich der Verein "Die Allee e.V." gegründet. Im Rahmen einer öffentlichen Veranstaltung zum Projektende hat der Auftragnehmer des Projektes definierte Teilprojekte und für 2012 geplante Aktivitäten an den Verein übergeben. Einzelnen Vereinsmitgliedern wurde die Verantwortlichkeit für die Umsetzung dieser Teilprojekte zugeordnet.

Fortsetzung nächste Seite

Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE	193.750,00 €	WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF		LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel	71.347,75 €	
Landesmittel	120.949,06 €	
Kommunale Mittel	12.293,78 €	
private Mittel	11.250,00 €	
Gesamt:	409.590,59 €	