

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Friedrichshain-Kreuzberg

Handlungsfeld	Stärkung Lokales Soziales Kapital
Aktion	
Förderzeitraum	01.01.2012 - 31.10.2012
Förderinstrument	LSK

<u>I. Allgemeine Angaben zum Projekt</u>	
Projektname	Marktplatz Friedrichshain-Kreuzberg
Projektziel (Hauptziel)	Imageverbesserung und Verankerung ortsansässiger Betriebe im Bezirk, Schaffung von Kooperationsbeziehungen und Netzwerken, die letztendlich der Umsatzsteigerung dienen sollen und auch Jugendliche an Firmen binden sollen
Projektkurzbeschreibung	Mit dem Marktplatz Friedrichshain-Kreuzberg soll eine aus Holland stammende und von der Bertelsmann-Stiftung in Deutschland stark inhaltlich unterstützte Idee auch in F/K umgesetzt bzw. getestet werden. Auf dem Marktplatz- einer Abendveranstaltung in repräsentativen Rahmen- werden zwischen gemeinnützigen Einrichtungen und Unternehmen gemeinsame Geschäfte zur Verbesserung des Gemeinwesens einerseits und zur Stärkung der lokalen Wirtschaftsreputation andererseits getätigt. In einer informellen, dynamischen Atmosphäre mit festen Regeln finden Angebot und Nachfrage zueinander und es werden konkrete Engagementvereinbarungen (es fließt kein Geld) getroffen. So kann beispielsweise eine IT- Firma einen Kurs in einer Jugendeinrichtung anbieten, als Gegenzug gestaltet die Jugendeinrichtung eine Wand farblich in der Firma o.ä. Damit entsteht eine neue Art des Sponsorings, nach dem Motto "was die eine Seite übrig hat, kann die andere gebrauchen".
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	BUS gGmbH, Cuvrystrasse 11-12, 10997 Berlin, Tel. 030-611018778; Fax: 030-611018777, E-Mail: sventha.schuetz@bus-projekte.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Friedrichshain-Kreuzberger Unternehmerverein, Freiwilligenagentur "Sternenfischer", gemeinnützige Vereine und Initiativen, USE gGmbH

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
1. Ziel	
Mit der dauerhaften Installierung dieses Marktplatzes soll ein stabiles Netzwerk lokaler Partnerschaft zwischen Wirtschaft und dem breitgefächerten gemeinnützigen Bereich entstehen	
Indikatoren abgeschlossene Vereinbarungen zum Marktplatz und deren Umsetzung	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
2. Ziel	
Gerade im Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg ist der Anteil einerseits von ortsansässigen Betrieben mit migrantischem Hintergrund, als auch die Anzahl von gemeinnützigen Organisationen bzw. Initiativen für Migrantinnen und Migranten überproportional hoch. Diese Gruppen sollen speziell und intensiv angesprochen werden.	
Indikatoren Teilnahme am Marktplatz	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
3. Ziel	
Ausarbeitung eines tragfähigen Konzeptes zur Etablierung des Marktplatzes über den Projektzeitraum hinaus	
Indikatoren Durchführung eines jährlichen Marktplatzes/ Konzeptvorlage	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)

<u>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</u>		

<u>Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:</u>
Imageverbesserung und Verankerung ortsansässiger Betriebe im Bezirk, Schaffung von Kooperationsbeziehungen und Netzwerken, die letztendlich der Umsatzsteigerung dienen sollen und auch Jugendliche an Firmen binden sollen, die letztendlich an der Arbeit in dieser Firma interessiert wären

Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	4.850,00 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	4.850,00 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	9.700,00 €	