

## Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Friedrichshain-Kreuzberg

Handlungsfeld	Stärkung des Lokalen Sozialen Kapitals
Aktion	
Förderzeitraum	01.01.2012 - 31.10.2012
Förderinstrument	LSK

<b><u>I. Allgemeine Angaben zum Projekt</u></b>	
Projektname	Jugendgalerie für Streetartkunst mit alternativem Andenkenverkauf
Projektziel (Hauptziel)	Mit der Galerie wollen wir jugendlichen Künstlern aus dem Kiez und internationaler Herkunft einen Raum geben, um ihre Kunst bekannt zu machen und verkaufen zu können.
Projektkurzbeschreibung	<p>Wir verstehen die Galerie als Stützpunkt für jugendorientierte touristische Aktivitäten im Kiez. So sollen Jugendliche aus dem Kiez jungen Touristengruppen, wie z.B. Schulklassen durch den Kiez und durch Kreuzberg führen und auf besondere Highlights aufmerksam machen und über den Kiez erzählen. Zu diesem Zweck wird eine besondere Mappe und Tasche mit Informationen zum Kiez hergestellt.</p> <p>Von der Galerie aus sollen zusätzlich für den Kiez Workshops in Streetart, wie z.B. Graffiti sprayen für Jugendgruppen angeboten werden. So können sich Schulklassen vor ihrem Berlinbesuch im Internet für derartige Workshops von bekannten Streetartkünstlern anmelden und buchen.</p> <p>Darüber hinaus werden wir von der Galerie aus, Ausstellungen und Events auf dem Gelände des Mehringplatzes oder im Theodor-Wolff-Park machen. Hier wollen wir große Kunstobjekte ausstellen und dazu entsprechende Musikbands auftreten lassen.</p>
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Kreuzberger Musikalische Aktion e.V., Wolfhard Schulze, Friedrichstr. 2, 10969 Berlin, Tel. 030 25 29 51 63
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	GEWOBAG

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
<p>1. Ziel</p> <p>Wir wollen jugendlichen Künstlern aus dem Kiez und internationaler Herkunft einen Raum geben, um ihre Kunst bekannt zu machen und verkaufen zu können.</p>	
<p>Indikatoren</p> <p>Künstler nutzen das Angebot der Jugendgalerie um ein Netzwerk aufzubauen und ihre Kunst bekannt zu machen</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>
<p>2. Ziel</p> <p>Es soll ein Stützpunkt für jugendorientierte touristische Aktivitäten im Kiez geschaffen werden.</p>	
<p>Indikatoren</p> <p>Jugendliche nutzen den geboten Raum als Treffpunkt, zum kreativen Austausch und zum Austausch über touristische Aktivitäten im Kiez</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>
<p>3. Ziel</p> <p>Jugendliche aus dem Kiez sollen z.T. auch unter professioneller Anleitung alternative Andenken herstellen</p>	
<p>Indikatoren</p> <p>Jugendliche stellen unter Anleitung von Workshopleitern eigene Andenken her.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>

<u>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</u>		

<u>Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:</u>
<p>Für das Quartier bedeutet es eine starke Aufwertung des Wohnumfelds und des öffentlichen Raums. Leer stehende Ladenflächen werden wieder sinnvoll genutzt. Die Bewohnerschaft wird aktiv in das Galeriekonzept mit einbezogen und zur gesellschaftlichen Teilhabe aktiviert. Durch die Schaffung eines jugendspezifischen attraktiven Standorts und Angebots im Kiez wird die Möglichkeit der Identifikation mit dem Wohn-umfeld geschaffen, was zusätzlich für mehr Sicherheit und Konfliktprävention beiträgt.</p>

**Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet**

<b>III. Finanzierung</b>		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	5.000,00 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	5.000,00 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	10.000,00 €	