

## Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Friedrichshain-Kreuzberg

Handlungsfeld	Stärkung des Lokalen Sozialen Kapitals
Aktion	
Förderzeitraum	01.01.2012 - 31.12.2012
Förderinstrument	LSK

### I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	Bauhütten.aus.Bildung
Projektziel (Hauptziel)	Entwicklung eines tragfähigen Konzeptes und Aufbau einer Kooperations- und Partnerstruktur welche sowohl die Konzeptentwicklung der Bauhütte aktiv betreibt wie auch die spätere Umsetzung des Bauhüttenkonzeptes ermöglicht
Projektkurzbeschreibung	Ab Mitte 2012 entsteht auf den Bauflächen am ehemaligen Blumengroßmarkt das Kunst- und Kreativquartier (KuKQ). Das Projekt Bauhütten.aus.Bildung (BaB) nutzt das Jahr 2012 um eine Bauhütte zu konzipieren, welche es Jugendlichen über die aktive Teilhabe am Entstehungsprozess des KuKQ´s ermöglicht, sich mit den Berufsbildern des Bauwesens und der Kreativwirtschaft zu beschäftigen. In einem Werkstattprozess werden mit Jugendlichen die Architektur und das Betriebsmodell der Bauhütte entwickelt. Dabei wird im Kleinen bereits das praktische Vermitteln von berufsrelevanten Kompetenzen praktiziert, welches die Bauhütte prägen soll. Parallel wird mit Experten aus Berufsverbänden, Unternehmen und Bildungseinrichtungen das ausbildungsorientierte Programm der Bauhütte erarbeitet und ein Aktionsplan zur Einbindung zukünftigen Eigentümer und Nutzer des KuKQ entwickelt. Die Bauhütte schlägt eine Brücke zwischen bildungsfernen Haushalten und dem KuKQ. Ziel ist es ein lebendiges Begegnungs- und Bildungsformat zu etablieren.
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Friedrichstadt Süd e.V. c/o Forum Berufsbildung, Florian Schmidt, Charlottenstraße 2, 10969 Berlin, Tel. 0160 664 12 601, E-Mail: schmidt@kreativ-quartier-berlin.de <a href="http://www.kreativ-quartier-berlin.de">www.kreativ-quartier-berlin.de</a>
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Bildungsnetzwerk Südliche Friedrichstadt (Vernetzung mit Schulen und Jugendeinrichtungen), Netzwerk Kulturwirtschaft, Medien, Bildung Südliche Friedrichstadt (Mentoren im Bereich Architektur und Design), Forum Berufsbildung (Arbeitsräume und Bildungsknow), Universität der Künste (Beratung Design), Kapok Berlin (Beratung Architektur), Planet Modular (Materialspende/Beratung Kreativwirtschaft)

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
<p><b>1. Ziel</b></p> <p>Entwicklung eines tragfähigen Konzeptes und Aufbau einer Kooperations- und Partnerstruktur welche sowohl die Konzeptentwicklung der Bauhütte aktiv betreibt wie auch die spätere Umsetzung des Bauhüttenkonzeptes ermöglicht</p>	
<p><b>Indikatoren</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- das Konzept der Bauhütte wird von externen Expert/innen als tragfähig beurteilt</li> <li>- intensive Teilnahme von Kooperationspartnern und Unterstützern am Projekt</li> <li>- Zusagen von Unterstützern bei Projektende, das Konzept Bauhütte umzusetzen</li> </ul>	<p><b>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</b></p>
<p><b>2. Ziel</b></p> <p>Aktive Einbindung Jugendlichen und bildungsfernen Haushalten in das Projekt. Ziel ist die Identifikation der Jugendlichen und Ihrer Familien mit dem Projekt und ein Vermittlung des Projektes Kunst- und Kreativquartier</p>	
<p><b>Indikatoren</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- regelmäßige und aktive Teilnahme von Jugendlichen und Mitgliedern von bildungsfernen Haushalten</li> <li>- positive Rückmeldungen und Interesse an weiterer Teilnahme seitens dieser Zielgruppe bei Projektende</li> </ul>	<p><b>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</b></p>
<p><b>3. Ziel</b></p> <p>Aktivierung und Sensibilisierung von Verwaltungen, Eigentümern und Unternehmen des Standortes Kunst- und Kreativquartier für die Bildungsbedarfe des Quartiersumfeldes, insbesondere von Jugendlichen und bildungsfernen Haushalten.</p>	
<p><b>Indikatoren</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Finanzierung der Umsetzung des Bauhüttenkonzeptes durch Bauherren, Investoren, Nutzer der Liegenschaften am Blumengroßmarkt</li> <li>- Berücksichtigung von Bildungsformaten der Bauhütte im Profil des Gesamtstandortes Kunst- und Kreativquartier</li> </ul>	<p><b>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</b></p>

Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):		

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:
Das Projekt stärkt nachhaltig den Aufbau einer Verantwortungsgemeinschaft in der Südlichen Friedrichstadt und insbesondere im zukünftigen KuKQ. Es wird ein katalysatorisches Vorhaben entwickelt, dass für alle Beteiligten eine Win-Win-Situation darstellt und daher hohe Chancen hat sich langfristig zu etablieren.

**Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet**

<b>III. Finanzierung</b>		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	5.000,00 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	5.000,00 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	10.000,00 €	