

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Marzahn-Hellersdorf

Handlungsfeld	Aktiv im demografischen Wandel
Aktion	
Förderzeitraum	15.01.2009 - 14.11.2009
Status Projekt	beendet

<u>I. Allgemeine Angaben zum Projekt</u>	
Projektname	Marzahn zur Schmalfilmzeit
Projektziel (Hauptziel)	Sozial kulturelle Aktivierung von Bürgerinnen und Bürgern mit dem Ziel, private Filme in heute nicht mehr gebräuchlichen Formaten als Dokumente vergangener Zeit für historische Projekte nutzbar zu machen.
Projektkurzbeschreibung	Aufbau einer Sammlung historischer Filmmaterialien im Zentrum für Kultur- und Zeitgeschichte (Marzahn) als Pendant zu den Presseartikel, Pressebild- und Zeitungssammlungen.
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Berlin-Brandenburger Bildungswerk e.V. Postfach 67 02 016, 10207 Berlin Dr. Harald Wachowitz, Tel: 030 - 42 016 833, Fax: 030 - 42 088 760 Email: bbb@bbbev.de www.bbbev.de www.zeitgeschichte.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	Herr Frank Holzmann, BALL e.V.
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
1. Ziel Sozial kulturelle Bürgeraktivierung	
Indikatoren Anzahl der Teilnehmer/innen	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) 20
2. Ziel Filmpräsentation anlässlich des 30. Jahrestages des Stadtbezirkes während des Projektes, "30 Jahre - 60 Werke"	
Indikatoren Dauer	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) 60 Minuten
3. Ziel Zusammenschau historischer Film und historische Presse	
Indikatoren Publizitätsobjekte	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) drei

<u>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</u>		

<u>Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:</u>
<p>Das Projekt zielte auf die seinerzeit gut organisierte Schmalfilmszene in der DDR, um zu bewahren, was die Chronisten der damaligen Zeit schufen. Das Marzahner Zentrum für Kultur- und Zeitgeschichte (www.zeitgeschichte.de) erweiterte daher sein Angebot um den Arbeitszweig "Schmalfilm", gedacht als Pendant zu den historischen Pressesammlungen. Seit dem trifft immer wieder altes Filmmaterial ein, weniger jedoch als erwartet. Im Gefolge der Projektwerbung kamen die Akteure jedoch mit vielen Menschen ins Gespräch, die sich lebendig erinnerten, an historisch bedeutsame Begebenheiten und Alltägliches, und so wurde das Projekt nach seinem formalen Abschluss erweitert; der Bereich heißt nun "Alte Filme" mit zeitlosen Dokumentationen der Erfahrungen von Zeugen ihrer Zeit. Immer wieder finden seit dem Videokunstwerke als Mischung aus Interviews, Filmdokumenten und Presseartikeln Eingang in historische Kunst- und Geschichtsprojekte des Zentrums für Kultur- und Zeitgeschichte. Beispielsweise wurde das Thema "Das war 1945" mit historischem Filmmaterial und Zeitzeugeninterviews in 15 Video-Produktionen präsentiert. So wirkt das Projekt Marzahn zur Schmalfilmzeit im Zentrum für Kultur- und Zeitgeschichte fort.</p>

Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet

<u>III. Finanzierung</u>		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		Programm benennen
EU-Mittel ESF	2.920,73 €	LSK
EU-Mittel ESF		Programm benennen
sonstige Mittel (bitte benennen)	440,45 €	Eigenmittel
Bundesmittel		
Landesmittel	2.920,74 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	6.281,92 €	

Status der Finanzierung: tatsächliche Ausgaben

(Fortsetzung auf der nächsten Seite)

<u>IV. Formalisierte Ergebniskriterien:</u>				
	WDM	PEB	LSK	sonstige
Anzahl der Projektdurchführenden			entfällt	
Anzahl der Projektteilnehmer/innen	entfällt		20	
Quantitative Beschäftigungseffekte	keine			
Übergang in ungeforderte Beschäftigung				
Vermittlung in Ausbildung				
Sonstiges				
Qualitative Beschäftigungseffekte				
Erzielung von Integrationsfortschritten - Kurze Beschreibung	durch lebenslanges Lernen Erhalt von Vermittlungsfähigkeit			
Teilnahme von Unternehmen am Projekt:				
Anzahl				
Erschließung neuer Kooperationspartner	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein			
Benennung	Seniorengruppen in Marzahn, Kirchengemeinden, Einzelpersonen als Zeitzeuginnen und Zeitzeugen			
Öffentlichkeitsarbeit				
Flyer	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein			
Artikel in Zeitschriften u. ä.	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein			
Organisation von Veranstaltungen	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein			
Anzahl der Veranstaltungen	4			
Anzahl der Teilnehmenden	200			
Teilnahme an Erfahrungsaustauschen	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein			
Anzahl				