

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Friedrichshain-Kreuzberg

Handlungsfeld	Förderung von Arbeit und Beschäftigung .
Aktion	
Förderzeitraum	01.11.2013 - 31.10.2014
Förderinstrument	LSK

<u>I. Allgemeine Angaben zum Projekt</u>	
Projektname	Frisches aus der Radiowelle
Projektziel (Hauptziel)	Aufbau eines kleinen Mediencafés in Form einer Social Enterprise innerhalb des Radios. Das Café dient als partizipative Plattform zwischen Hörer/innen, Markthallenbesucher/innen, Projektteilnehmenden und Radiomachenden.
Projektkurzbeschreibung	<p>Akquise über Infoveranstaltungen, on air Werbung, bestehende Kooperationen mit Initiativen/ Vereinen etc. bis 15.02 2014 (Suchschwerpunkte: Ältere-/Langzeit- Arbeitslose, Studienabbrecher/innen mit Gastronomie- oder/und Medienerfahrung.</p> <p>1. Konzeptionsphase (bis Mai): Die Teilnehmenden erhalten durch Kooperationspartner theoretisches Know How zu Entrepreneurship und erstellen unter Anleitung Business- und Finanzpläne sowie eine Machbarkeitsstudie für ihr Pilotprojekt: ein interaktives, interkulturelles Mediencafé.</p> <p>2.Phase (bis Ende Juli): Schulungen innerhalb der Radio-Redaktion zu Themen wie Verbesserung der Kommunikationsfähigkeiten, journalistisches Basis Know How, Handlungsspielräume eines interaktiven, partizipativen Mediums.</p> <p>3. Phase (bis Ende Oktober): Die Teilnehmenden steigen unterstützend in den Alltagsbetrieb des RadioCafés ein und verwirklichen schrittweise ihr Pilotprojekt: Gäste bekommen Laptops um mit Moderator/innen zu chatten, bei passenden Formaten ermuntern die Projektteilnehmenden als Barkeeper die Gäste</p>
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	multicult Radio- und Medienproduktionen gUG (haftungsbeschränkt) Marheinekeplatz 15, 10961 Berlin
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	

Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	BWL Studienlehrgang der Humboldt UNI Labor für Entrepreneurship Prof. Faltin an der FU Berlin Kochhaus Schöneberg
--	---

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
<p>1. Ziel</p> <p>Erweiterung der Berufschancen für benachteiligte Gruppen wie Arbeitslose, Studienabbrecher/innen mit Gastronomie- oder/und Medienerfahrung durch Schaffung der innovativen Kombination Gastronomie-Medienbereich</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Nach den Seminaren und Workshops bei den Kooperationspartnern (BWL Studienlehrgang der Humboldt UNI, Labor für Entrepreneurship Prof. Faltin an der FU Berlin, Kochhaus Schöneberg) bekommen die Teilnehmenden Zertifikate. Durch aktive Teilnahme am RadioCafé Betrieb und gezielter Profilerweiterung des Angebotes im Café können sie auch Praxiserfahrung vorweisen.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Das gemeinsame Erstellen eines Businessplanes entstand in Absprache mit dem Gründungsservice der HU Berlin. Im Anschluss an Workshops für Entrepreneurship usw. wurden Teilnahmezertifikate verteilt. In zahlreichen Probeläufen und bei zwei großen Veranstaltungen konnten die Teilnehmer/innen viele praktische Erfahrungen sammeln.</p>
<p>2. Ziel</p> <p>Vermittlung von Kenntnissen zur Gründung eines Kleinunternehmens, Erlernen von eigenverantwortlichem und strukturellen Arbeiten</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Mindestens die Hälfte der Teilnehmenden wird aktiv in den Gründungsprozess eingebunden sein - vor allem bei Trainings und Ausarbeitung von Dokumenten</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Sowohl an der Erstellung des Businessplans, als auch bei Projektpräsentationen und Exposés zur Werbekampagne waren mehr als die Hälfte der Teilnehmer/innen aktiv beteiligt und haben der Presse gegenüber sehr stolz darauf hingewiesen, wo genau "ihre Handschrift" zu finden sei .</p>
<p>3. Ziel</p> <p>Verbesserung der sprachlichen Kompetenz und Kommunikationsfähigkeit sowie der Medienkompetenz durch aktive Vermarktung des Radios als partizipative Plattform</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Die Erweiterung der Hard Skills der Teilnehmenden ist sichtbar. Sortiment und Öffnungszeiten des RadioCafés passt sich dem im Pilotprojekt angestrebten partizipativen Charakter an. Über Gäste generierte Inhalte, fließen erkennbar in das Radioprogramm ein. Als</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Während der zweiten Hälfte des Projektzeitraumes bestand ein reger Austausch zwischen Projektteilnehmenden und Radiomachenden. Neue Formate wurden entwickelt, wie zum Beispiel eine Wunschmusiksendung für Café-Gäste.</p> <p>Gemeinsam wurde auch die Idee der „Radio- Box“,</p>

<p>Schnittstelle zwischen Aussen (Hörer/innen, Cafébesucher/innen etc) und Innen (Hörfunkredaktion) sollen die Teilnehmenden aktiv in die redaktionelle Radioarbeit mit eingebunden werden, um den Dialog mit den Besucher/innen des Cafés in Radioformate umzusetzen.</p>	<p>einer Retro-Telefonzelle mit mobiler benutzerfreundlicher Aufnahmetechnik entwickelt, in der Meinungen der Café-Gäste zu bestimmten Themenbrennpunkten, Musikwünsche oder Botschaften in alle Welt aufgezeichnet werden können.</p>
--	--

*Indikatoren

<p>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</p>		

<p>Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:</p>
<p>Die aussergewöhnliche Kompetenzerweiterung macht die benachteiligten Personengruppen durch die innovative, neue Kombination zweier Berufsbilder attraktiv. Gastronomen erwerben Medienkompetenzen, die sie für eine weitere Ausbildung im Medienbereich qualifizieren - Medienerfahrene erlernen gastronomisches Knowhow. Beide Personengruppen qualifizieren sich in Sachen Entrepreneurship, im Umgang mit einem multiethnischen Klientel und im Betreiben interaktiver-medialer Gastronomie.</p> <p>Die Möglichkeiten, nach Teilnahme am Projekt selbständig eine Nische auf dem Arbeitsmarkt für sich zu entdecken, erweitern sich. Das während der Zeit geknüpfte Netzwerk kann weiterhin genutzt werden.</p>

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	9.991,00 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel		
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	9.991,00 €	