

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Friedrichshain-Kreuzberg

Handlungsfeld	Nachhaltige Wirtschaftsförderung
Aktion	Unterstützung und Entwicklung von Netzwerken für lokale Partner und KMU
Förderzeitraum	01.05.2014 - 31.10.2014
Förderinstrument	LSK

I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	Aufschwung Kiez!
Projektziel (Hauptziel)	Etablierung eines aktiven Gewerbenetzwerkes im Friedrichshainer "Petersburger Kiez"
Projektkurzbeschreibung	Im Friedrichshainer Quartier "Petersburger Kiez" existiert eine lose, instabile Arbeitsgruppe der Gewerbetreibenden. Die Vision der aktiven Protagonisten ist es, sich als festes Netzwerk von Gewerbetreibenden zu finden, sich zu etablieren und aktiv das eigene Quartier mit zu gestalten. Ziel von "Aufschwung Kiez!" ist es deshalb, ein stabiles und ökonomisch starkes Gewerbe-Netzwerk im Quartier zu etablieren. Hierzu werden auf die bestehende Gruppe aufbauend, gezielt weitere Gewerbetreibende und Akteure angesprochen und regelmäßige Netzwerktreffen organisiert und zielgerichtet durchgeführt, mit dem Ziel, gemeinschaftsfördernde Aktionen und Events zur Stärkung der lokalen Wirtschaft vor Ort zu planen.
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Friedrichshain-Kreuzberger Unternehmerverein e.V. Boxhagener Straße 18, 10247 Berlin Tel.: 030 / 42010705 Fax: 030 / 42010706 Mail: vorstand@fk-unternehmerverein.de fk-unternehmerverein.de Ansprechpartner: Viviane Schmidt / Cedrik Lutz
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	-
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Gewerbetreibende im Quartier, Kieznetzwerk "die Friedrichshainer", Südhang e.V., bezirkliche Wirtschaftsförderung

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
<p>1. Ziel</p> <p>Aktivierung der Gewerbetreibenden im Quartier: Gewerbetreibende und weitere Akteure (z.B. Vereine) im Quartier werden angesprochen, über Projektaktivitäten informiert und zu Veranstaltungen eingeladen.</p> <p>Möglichst viele Gewerbetreibende sollen über die Projektaktivitäten informiert werden und die Möglichkeit haben sich in das entstehende Gewerbenetzwerk und/oder gemeinsame Aktionen einzubringen.</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Anzahl angesprochener Gewerbetreibender</p> <p>Anzahl aktiver Gewerbetreibender (Teilnahme Netzwerktreffen, Beteiligung an Aktionen)</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Es wurden insgesamt ca. 150 Gewerbetreibende angesprochen, über die Projektinhalte informiert und zur Mitwirkung eingeladen</p> <p>Es nahmen 70 Gewerbetreibende aktiv am Projekt teil, ca. 30 davon kontinuierlich</p>
<p>2. Ziel</p> <p>Etablierung eines Gewerbenetzwerkes: Ziel ist es, ein stabiles und ökonomisch starkes Gewerbenetzwerk im Quartier zu etablieren. Hierzu finden regelmäßige Netzwerktreffen statt. Die Gewerbetreibenden entwickeln einen Namen für das Netzwerk. Das Netzwerk entwickelt einen Infolyer, der weitere Gewerbetreibende zur Vernetzung und gemeinsamen Aktionen einlädt.</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Erfolgreiche Realisierung von Netzwerk- und Arbeitstreffen</p> <p>Entwicklung eines Namens für das entstehende Gewerbenetzwerk</p> <p>Entwicklung eines Flyers für das entstehende Gewerbenetzwerk</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Es fanden zwei Netzwerk-, sechs Arbeitstreffen und eine Kiez-Rallye statt</p> <p>Das Netzwerk ist nun unter dem Namen "Bunte Runde" aktiv</p> <p>Kiezplan mit 61 beteiligten Gewerbetreibenden liegt vor</p>
<p>3. Ziel</p> <p>Initiierung gemeinsamer Aktionen: Aus dem Netzwerk heraus werden gemeinschaftsfördernde Aktionen und Events zur Stärkung der lokalen Wirtschaft vor Ort geplant (z. B. Kiezfest der Gewerbetreibenden, Tag der offenen Tür, Kiezführer). Den aktiven Gewerbetreibenden wird das notwendige Know-how vermittelt, Aktionen zukünftig eigenständig durchzuführen.</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Gemeinsame Aktionen sind konkret geplant und/oder bereits erfolgreich realisiert</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Planung und Realisierung der Kiez-Rallye "Bunte Runde" am 20. September 2014 (38 teilnehmende Geschäfte, ca. 100 Besucher/innen bei der Abschlussveranstaltung)</p> <p>Planung einer Wiederholung im Jahr 2015</p>

*Indikatoren

Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):		

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:
<p>Gewerbetreibende nehmen aktiv und ökonomisch stärkend Einfluss auf ihr Quartier. Durch den Erwerb der Kompetenz, gemeinsam Aktionen und Events auf die Beine zu stellen, können sie zukünftig eigene Projekte umsetzen. Durch die Vernetzung untereinander lernen die Akteure sich und ihre Potentiale kennen, um dies für weitere Projekte zu nutzen. Ein stabiles Netzwerk von Gewerbetreibenden erzeugt ein positives Image nach außen und setzt weitere Potenziale frei wie z. B. lokales Engagement und neue Arbeitsstellen.</p>

Fortsetzung nächste Seite

<u>III. Finanzierung</u>		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	9.999,65 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel		
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	9.999,65 €	