

## Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Friedrichshain-Kreuzberg

Handlungsfeld	Förderung von Arbeit und Beschäftigung
Aktion	Verbesserung der Übergänge Schule/Ausbildung/Berufsvorbereitung/Beruf und Ausbildungsfähigkeit, Berufsorientierung
Förderzeitraum	01.01.2014 bis 31.10.2014
Förderinstrument	LSK

### I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	Working Social Media
Projektziel (Hauptziel)	Jugendlichen im Rahmen von Workshops und Expertengesprächen Berufsbilder an der Schnittstelle von Einzelhandel/Kommunikation/Marketing nahe zu bringen, die sich verstärkt der Sozialen Medien bedienen.
Projektkurzbeschreibung	Das Projekt soll Schülerinnen und Schüler auf zukunftsorientierte Berufe im Bereich Social Media/Kommunikation/Marketing aufmerksam machen. In 90-minütigen Workshops zu den Themen "Social Media vor und in der Bewerbungsphase" werden Social Media Kompetenzen entwickelt. Das eigene Verhalten in den Sozialen Netzwerken soll reflektiert werden und der (professionelle) Umgang mit ihnen erlernt werden - vor allem mit Blick auf die Nutzung während der Ausbildungsplatzwahl und des Bewerbungsverfahrens. Es sollen Kooperationen mit 3 Unternehmen abgeschlossen werden, die Arbeitsstellen im Bereich Social Media vorweisen und zu Expertengesprächen in die teilnehmenden Schulen kommen. Insgesamt 3 Workshops zu den Themen "Social Media vor und in der Bewerbungsphase" bzw. "Social Media Kompetenzen" sollen mit Expertengesprächen für 100 Schülerinnen und Schüler entwickelt werden. Das Projekt soll gemeinsam mit den Schülerinnen und Schülern evaluiert werden.

<p>Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)</p>	<p>SWiM Bildung UG (haftungsbeschränkt) Sachsendamm 93 10829 Berlin Tel.: 030/ 789 546 009 Fax: 030/ 789 546 010 robert.greve@swim-bildung.de www.swim-bildung.de</p>
<p>Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)</p>	
<p>Kooperationspartner/innen (Name, Institution)</p>	<p>Burkard Klein, Project-A-Ventures Susanne Schwarz, Exozet</p>

<b><u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u></b>	
<p><b>1. Ziel</b></p> <p>Schülerinnen und Schüler erhalten in Workshops und Expertengesprächen einen Einblick in die Branche und Berufsmöglichkeiten im Bereich " Social Media " für den Einzelhandel/Kommunikation/Marketing</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Bis zum 31.10.2014 sind drei 90-minütige Workshops entstanden, an denen 100 Schülerinnen und Schüler teilgenommen haben; diese Jugendlichen haben auch an Führungen/ Gesprächsrunden teilgenommen</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Bis Projektende haben 82 Schülerinnen und Schüler des Bezirks an Workshops und einer Betriebsbesichtigung im Rahmen des Projekts zum Thema "Working Social Media" teilgenommen.</p>
<p><b>2. Ziel</b></p> <p>Verschiedene Unternehmen bieten den Jugendlichen einen Einblick in das Berufsfeld " Social Media "</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Es wurden Kooperationen mit 3 Unternehmen abgeschlossen, die Arbeitsstellen im Bereich Social Media vorweisen und zu Expertengesprächen in die teilnehmenden Schulen kommen.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Es wurden Kooperationen mit zwei Unternehmen der Branche geschlossen. Sowohl bei Project-A-Ventures, als auch bei Exozet, spielen soziale Medien in vielen Arbeitsbereichen und Tätigkeitsfeldern eine wichtige Rolle.</p>
<p><b>3. Ziel</b></p> <p>Schülerinnen und Schüler erhalten durch die Teilnahme einen Wissenszuwachs und interessieren sich mehr für " Social Media "</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>

<p>Bis zum 31.10.2014 haben 90 Prozent der teilnehmenden Schüler/innen angegeben, dass sie nach Durchführung der Workshops und Expertengesprächen mehr über " Social Media" wissen als zuvor.</p>	<p>Bis Projektende haben fast 90% der Schüler/innen im Feedback angegeben, dass sie mehr über soziale Medien wissen als zuvor.</p>
---	--

\*Indikatoren

<p><b>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</b></p>		
<p>1. Ziel</p>	<p>Bis zum 31.10.2014 sind drei 90-minütige Workshops entstanden, an denen 100 Schülerinnen und Schüler teilgenommen haben; diese Jugendlichen haben auch an Führungen/ Gesprächsrunden teilgenommen</p>	<p>Bis Projektende haben 82 Schüler/innen teilgenommen. Leider musste eine Klasse kurzfristig absagen, weshalb die geplanten 100 Schüler/innen nicht erreicht werden konnten. Trotz Bemühungen konnten wir den Ausfall leider nicht ersetzen.</p>

<p><b>Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:</b></p>
<p>Social Media prägten den Alltag der Jugendlichen vor ihrer Teilnahme am Projekt und werden dies auch im Anschluss tun. Im Rahmen der Workshops konnten sie zum einen lernen, soziale Medien angemessen zu nutzen und für sich selbst gewinnbringend einzusetzen. Aufgrund der Ergebnissicherung in den Workshops, z.B. durch die Erstellung von Postern, Online-Profilen und intensive Arbeit an Gruppenaufgaben, konnte das Erlernte direkt reflektiert und so eine langhaltige Wirkung sichergestellt werden. Die Integration in den Arbeitsmarkt und berufliche Orientierung der Schülerinnen und Schüler wurde im Rahmen der Expertengespräche unterstützt.</p>

EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	9.833,15 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel		
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	9.833,15 €	