

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Friedrichshain-Kreuzberg

Handlungsfeld	Nachhaltige Wirtschaftsförderung
Aktion	Unterstützung von Existenzgründungen
Förderzeitraum	01.11.2013 bis 30.09.2014
Förderinstrument	LSK

<u>I. Allgemeine Angaben zum Projekt</u>	
Projektname	Du bist Dein Business
Projektziel (Hauptziel)	Betriebswirtschaftliche Ziele Solo-Selbstständiger werden erreicht, wenn die/der Selbständige Klarheit über die eigene Persönlichkeitsstruktur und darauf aufbauende Marketing-Maßnahmen und Kommunikation hat. Vernetzung und Synergien werden ermöglicht.
Projektkurzbeschreibung	In thematischen Netzwerktreffen lernen Solo-Selbstständige und kleine Unternehmen - insbesondere aus der Kreativwirtschaft - ihre individuellen Kompetenzen und Potenziale in ihr Business zu integrieren und zum Erreichen betriebswirtschaftlicher Ziele zu nutzen. Bestehende Netzwerke werden eingebunden und sichtbar gemacht.
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Susanne Jestel Berliner Straße 18, 10715 Berlin Tel 820 780 52, Email mail@jestelpr.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Berliner Mentorenpool, LONEX, LOK.a.Motion GmbH, create berlin, creative city berlin, club-comission, musik-comission, bezirkliche Wirtschaftsförderung

<u>II. Hauptziele – Ergebnisse</u>	
1. Ziel Die Teilnehmenden sind aufgeschlossen für Unterstützung und Vernetzung	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?* Teilnahme von mindestens 30 Personen an thematischen Netzwerktreffen	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) 69 Personen haben teilgenommen
2. Ziel Die Teilnehmenden nutzen ihre Erkenntnisse zur Erreichung betriebswirtschaftlicher Ziele	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?* 20 Teilnehmende bestätigen, die gewonnenen Erkenntnisse kurz- bis mittelfristig umzusetzen	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) 23 Teilnehmende
3. Ziel Vernetzung und Bildung von Synergien	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?* 20 Teilnehmende bestätigen, neue Kontakte gewonnen zu haben	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) 28 Teilnehmende haben dies bestätigt

*Indikatoren

Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):		

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:
Erkenntnisse fließen nachhaltig in die Unternehmensentwicklung ein. Die Teilnehmenden und Akteur/innen werden vernetzt, Synergien ermöglicht.

Fortsetzung nächste Seite

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	10.000,00 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel		
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	10.000,00 €	