

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Friedrichshain-Kreuzberg

Handlungsfeld	Stärkung des lokalen sozialen Kapitals
Aktion	
Förderzeitraum	1.11.2013 -- 31.10.2014
Förderinstrument	LSK

<u>I. Allgemeine Angaben zum Projekt</u>	
Projektname	"Friedrichshain kocht"
Projektziel (Hauptziel)	1. Verbesserte berufliche Voraussetzungen für die beteiligten Mitarbeiterinnen 2. Stärkung der ehrenamtlichen Partizipation in Friedrichshain 3. Stärkung des Interesses am Standort Friedrichshain in der Öffentlichkeit
Projektkurzbeschreibung	Inhalt des Projektes: Erstellen von 55 Interviews von engagierten Bürger/innen, Vereinen und Initiativen in Friedrichshain für ein Portraitbuch. Jedes Portrait beinhaltet ein Interview, Fotos und ein Kochrezept. Vorgestellt werden engagierte Initiativen aus unterschiedlichen Bereichen, vom Kinderzirkus bis zum Hospiz, vom Theater bis zum Integrationsprojekt. Daneben finden auch engagierte Selbstständige, Unternehmen und Privatpersonen Eingang ins Buch. Anders als bei einem einfachen Kochbuch geht es um das „Rezept hinter dem Rezept“. Das Interview thematisiert die Anfänge und Geschichte der Initiativen sowie das Überwinden von Schwierigkeiten. Das Buch soll Mut machen, sich im Standort gesellschaftlich einzubringen, auch unbekannte Akteur/innen bekannt machen sowie die Möglichkeiten von Eigeninitiative und alternativen beruflichen Wegen aufzeigen. Den beteiligten Mitarbeiterinnen sollen der Berufs(wieder)einstieg ermöglicht, Kompetenzen und ein Netzwerk vermittelt und Berufsperspektiven aufgezeigt werden.
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Berliner Büchertisch e.V. Cornelia Temesvári, cornelia.temesvári@buechertisch.org Mehringdamm 51 10961 Berlin, Tel. +49 (0)30 612 099 98, http://www.buechertisch.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	

Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Suppe & Mucke e.V.
--	--------------------

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
1. Ziel Verbesserte berufliche Voraussetzungen für die beteiligten Mitarbeiterinnen	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Kompetenzerweiterungen der Mitarbeiterinnen, Aufbau eines Netzwerks, Anzahl der Gespräche mit evt. Arbeitgebern, Anzahl von Praktikumsplätzen, Anstellungen</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Die 15 Teilnehmerinnen konnten durch die Besuche in den im Buch portraitierten Vereinen, Kiezläden und Einrichtungen zahlreiche Kontakte knüpfen, ein Stellenangebot erfolgte direkt darüber, 3 Praktikumsstellen wurden bereits aufgrund der neu gewonnenen Erfahrungen vergeben.</p>
2. Ziel Stärkung der ehrenamtlichen Partizipation in Friedrichshain	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Anzahl der vermittelten Ehrenamtsplätze</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Lässt sich aktuell noch nicht ermitteln, da das Buch noch nicht veröffentlicht ist.</p>
3. Ziel Stärkung des Interesses am Standort Friedrichshain in der Öffentlichkeit.	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Mediale Berichterstattung über das Projekt</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Bereits während und kurz nach der Projektlaufzeit - also noch vor Veröffentlichung des Buches - wurde auf Blogs, in regionalen Zeitungen und Radiosendungen über das Projekt berichtet (BerlinOnline.de, Quiez.de, RadioBERLIN 88,8 vom rbb, Radio F'hain, Berliner Abendblatt, Blog von Immobilienscout24 u.a.)</p>

*Indikatoren

<u>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</u>		
2	Anzahl der vermittelten Ehrenamtsplätze	Nach wie vor ist Ziel, mit dem Buch u.a. auf Partizipationsmöglichkeiten durch ehrenamtliches Engagement in Friedrichshain aufmerksam zu machen und dadurch die Zahl

		der vermittelnden Ehrenamtsplätze zu erhöhen. Da die Veröffentlichung des Buches erst für Dezember 2014 geplant ist, lassen sich zu den vermittelnden Ehrenamtsplätze aktuell noch nicht beziffern.

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:

Das fertige Buch bietet einen nachhaltigen Gebrauchswert als Instrument der positiven Aussendarstellung des Standorts. Nach Projektende ist neben der Buchveröffentlichung in Zusammenarbeit mit dem Kooperationspartner Suppe & Mucke e.V. eine dauerhafte Vernetzung der Akteure geplant, u.a. durch ein Stadteilfest und eine Diskussionsreihe. Diese Aktionen sollen über Sponsoren finanziert werden. Den beteiligten Frauen wird überdies so die Möglichkeit gegeben, das Netzwerk über das Projektende hinaus zu pflegen.

Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	9.985,78 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel		
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	9.985,78 €	