

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Friedrichshain-Kreuzberg

Handlungsfeld	Nachhaltige Wirtschaftsförderung
Aktion	Verbesserung der Kenntnisse von Problemen, Entwicklungshemmnissen aber auch Entwicklungspotenzialen von Unternehmen bzw. Branchen zur Entwicklung wirtschaftsfördernder Ansätze
Förderzeitraum	01.01.2014 - 31.10.2014
Förderinstrument	LSK

I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	Studie zur Realisierung einer Modemanufaktur im Bezirk
Projektziel (Hauptziel)	Die Studie dient als Vorbereitung zum Aufbau einer "Modemanufaktur" im Bezirk.
Projektkurzbeschreibung	<p>Die Studie zielt darauf ab, auszuloten, ob a) der häufig geäußerte Wunsch, Mode vor Ort zu produzieren, bei Schaffung von Rahmenbedingungen tatsächlich auch in Aktivitäten umgesetzt wird, b) wie diese Rahmenbedingungen auszusehen haben, c) welche Partner ins Boot geholt werden müssen und d) welche Finanzierungsquellen genutzt werden können, um den Aufbau eines entsprechenden Vorhabens voranzutreiben und soweit zu professionalisieren, dass es sich selbst trägt.</p> <p>Wie eine vorgesehene Qualifizierung von Näher/innen für den besonderen Bedarf von Modelabels in die Umsetzung der Modemanufaktur eingebettet werden kann, ist ebenso Bestandteil der Studie wie die Themenfelder Arbeitgeberzusammenschlüsse und "Angestellte/r Unternehmer/in", die für Struktur und Funktionalität eine wichtige Rolle spielen. Auch der rechtliche Aspekt ist in diesem Zusammenhang in die Studie mit einzubeziehen.</p>
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	<p>LOK e.V., Frau Maria Kiczka-Halit Boppstraße 7, 10967 Berlin, Tel/Fax 297 797 36/39, maria.kiczka-halit@lok-berlin.de, www.lok-berlin.de</p>
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	

Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Schildkröte GmbH LOK.a.Motion GmbH BUF e.V.
--------------------------------------------------	---------------------------------------------------

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
<p>1. Ziel</p> <p>Die Eckpunkte für die Realisierung einer Modemanufaktur stehen</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Der Bedarf von Modedesigner/innen, vor Ort zu produzieren, ist vorhanden (10 verbindliche Erklärungen liegen vor)</p> <p>Die Rahmenbedingungen hierfür sind bekannt</p> <p>Für eine Realisierung notwendige Partner sind bekannt</p> <p>Finanzierungsquellen zum Anschub sind bekannt und Vorabsprachen diesbezüglich sind erfolgt</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Ohne verbindliche Aussagen über das Design einer Modemanufaktur und die dazugehörigen Kosten sind nur die wenigsten bereit, verbindliche Erklärungen abzugeben. Allerdings haben die meisten angefragten Designer/innen ihr Interesse an einer geplanten Manufaktur geäußert.</p> <p>Die im Antrag angedachte Struktur einer Modemanufaktur wurde modifiziert, da sie sich in der ursprünglichen Form nicht realisieren ließe. Die Rahmenbedingungen haben sich dementsprechend verändert, sind jedoch weitgehend bekannt; ebenso die notwendigen Partner.</p> <p>Potentielle Finanzierungsquellen sind eruiert worden; konkrete Vorabsprachen konnten bis Projektende noch nicht getätigt werden.</p>
<p>2. Ziel</p> <p>Einbindung einer Qualifizierung arbeitsloser Näher/innen und/oder Schneider/innen in die Manufaktur</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Gespräche mit JobCenter und Bildungsunternehmen wie Schildkröte und BUF haben zu konkreten Ergebnissen bzgl. eines Weiterbildungsangebots geführt</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Mit der BUF wurden konkrete und intensive Gespräche bezüglich der Qualifizierung geführt. Die BUF ist bezüglich Qualifizierung und Weiterbildung in sehr engem Kontakt mit dem JobCenter; über diesen Träger konnten entsprechend konkrete und aussagefähige Informationen über den Qualifizierungsbedarf und die diesbezüglichen Einschätzungen von Seiten des JobCenters in Erfahrung gebracht werden.</p>
<p>3. Ziel</p>	

Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
-------------------------------------------------------	--------------------------------------

*Indikatoren

Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):		

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:
<p>Die Studie zielt darauf ab, die Voraussetzungen für die Realisierung einer Modemanufaktur zu schaffen. Das Vorhaben selbst benötigt zum Aufbau und zur Stabilisierung eine Anschubfinanzierung. Mittelfristig soll es sich jedoch selbst finanzieren und unabhängig von öffentlicher Förderung sein. In welcher Form und unter wessen Verantwortung dies erfolgt, soll und wird sich im Zuge der Stabilisierung herausbilden.</p>

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	4.785,00 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	4.785,00 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	9.570,00 €	