BBWA Berlin

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Mitte

Handlungsfeld	Beschäftigung
Aktion	Förderung sozial benachteiligter Jugendlicher
Förderzeitraum	01.11.2013 - 30.06.2014
Förderinstrument	LSK
I. Allgemeine Angaben zum Projekt	
Projektname	Kultur-Scouts: Gemeinsam gegen kulturelle Armut im Wedding
Projektziel (Hauptziel)	Das Projekt "Kultur-Scouts: Gemeinsam gegen kulturelle Armut im Wedding" verfolgt das Ziel junge Menschen im Alter von 14 bis 17 Jahren aus dem Prognoseraum Wedding zu Kultur-Scouts zu qualifizieren.
Projektkurzbeschreibung	Im Rahmen der Qualifizierung zu Kultur-Scouts werden den Projekt-Teilnehmer/innen grundlegende PC-Kenntnisse, Instrumente der Internetrecherche, Kompetenzen im Fundraising und Leitlinien für ein professionelles Auftreten vermittelt. Die Kultur-Scouts sprechen kulturelle Einrichtungen/ Institutionen an und werben für die Unterstützung bedürftiger junger Menschen. Gemeinsames Ziel der Projektgruppe ist dabei, mithilfe des Erlernten kostenfreie Karten für kulturelle Berliner Einrichtungen zu akquirieren, die Besuche zu organisieren und somit Kindern und Jugendlichen aus Weddingern Kinder- und Jugendeinrichtungen den kostenfreien Besuch eines kulturellen Angebotes zu ermöglichen ("Gemeinsam gegen kulturelle Armut im Wedding"). Weiterhin soll, aufbauend auf den gemachten Erfahrungen, gemeinschaftlich ein Leitfaden entwickelt werden.
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Kulturen im Kiez e.V. Reinickendorferstr. 105 13347 Berlin Ansprechpartnerin: Carolin Holtmann c.holtmann@kulturen-im-kiez.de 030/ 816 187 00 www.kulturen-im-kiez.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	Projektpate: Marcus Lehmann, Jugendhilfeplanung Bezirksamt Mitte von Berlin
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Büro gegen Kinderarmut: Mitglieder des Beirates Haus der Jugend/ Stiftung SPI: Heiko Wichert Kinder- und Jugendbüro Mitte: Peter Andreas ASP Telux: Maria Richter Weddinger Kinderfarm: Siggi Kühbauer

BBWA Berlin

II. Hauptziele - Ergebnisse	
1. Ziel Ziel ist es, sechs junge Menschen im Alter von 14 bis 17 Jahren aus dem Prognoseraum Wedding zu Kultur-Scouts zu qualifizieren und ihnen somit die Möglichkeit zu bieten, über ihr tägliches soziales und kulturelles Umfeld hinaus Kompetenzen zu erlernen, die für ihren beruflichen Werdegang dienlich sein können.	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?* Die nachhaltige Gewinnung von sechs Jugendlichen für das Projekt.	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) Für das Projekt konnten nachhaltig neun Jugendlichen im Alter von 15 bis 23 Jahren gewonnen werden.
2. Ziel Die gemeinsam mit den Teilnehmer/innen gesammelten Erkenntnisse und Erfahrungen des Projektes sollen auch über den Projektzeitraum hinaus, insbesondere bezirklichen Kinder- und Jugendeinrichtungen, zur Verfügung stehen.	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?* Auf Basis der erlernten Inhalte sowie gemachten Erfahrungen soll ein gemeinsam entwickelter Leitfaden auch anderen bezirklichen Kinder- und Jugendeinrichtungen zur Verfügung stehen.	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) Am Ende des Projektes erstellt die Projektgruppe, aufbauend auf den gemachten Erfahrungen,einen Kulturguide. Der Kulturguide der Kultur-Scouts Wedding richtet sich an Kinder und Jugendliche und ist als Download auf der Internetseite www.kulturen-im-kiez.de verfügbar.
3. Ziel Gemeinsames Ziel der Projektgruppe ist es, mithilfe des Erlerntem, kostenfreie Karten für kulturelle Berliner Einrichtungen zu akquirieren, die Besuche zu organisieren und somit Kindern und Jugendlichen aus Weddingern Kinder- und Jugendeinrichtungen den kostenfreien Besuch eines kulturellen Angebotes zu ermöglichen ("Gemeinsam gegen kulturelle Armut im Wedding").	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?* Akquise von kostenfreien Karten für kulturelle Einrichtungen verbunden mit dem Besuch von Kindern und Jugendlichen in ebendiesen Einrichtungen.	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) Im Rahmen des Projektes besuchte die Projektgruppe eine Vielzahl an kulturellen Einrichtungen (Museen, Theater, Shows, Opern usw.). Die Jugendlichen blickten hinter Kulissen, sprachen mit Mitarbeiter/innen und Schauspieler/innen und entdeckten somit auch neue Facetten der Berliner Kulturlandschaft.

*Indikatoren

Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):

3. Teilziel	Akquise von kostenfreien Karten für Kinder und Jugendliche aus Weddinger Kinder- und Jugendeinrichtungen.	In Zeiten leerer Theaterkassen und knapper Kulturbudgets ist die Akquise von kostenfreien Karten für Kinder- und Jugendeinrichtungen im Allgemeinen schwierig. Im Rahmen des Projektes durften die Projekt-Teilnehmer/innen, sowie teilweise deren Freunde, kostenfrei eine Vielzahl an kulturellen Erlebnissen erleben. Viele Kultureinrichtungen waren begeistert von der Projektidee und waren daher gerne bereit das Projekt zu unterstützen. Da die Projektgruppe selbst bereits aus neun Jugendlichen bestand, war oftmals die Abgabe weiterer kostenfreier Eintrittskarten aufgrund knapper Kulturetats nicht möglich.

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:

Nach Abschluss des Projektes sollen junge Menschen zu Kultur-Scouts qualifiziert sein, die anderen bezirklichen Jugendeinrichtungen bei der eigenen Akquise unterstützen können. Zudem steht ein, auf Basis der erlernten Inhalte sowie gemachten Erfahrung, gemeinsam entwickelter Leitfaden den Einrichtungen zur Verfügung. Die einzelnen TeilnehmerInnen selbst erhalten einen Einblick in die Berliner Kultur und können ihre persönlichen Kompetenzen erweitern, die für den weiteren beruflichen Werdegang dienlich sein können.

III. Finanzierung

Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	10.000,00 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel		
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	10.000,00 €	