BBWA Berlin

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Mitte

Handlungsfeld	Wirtschaft
Aktion	KMU- Förderung
Förderzeitraum	07.05.2012 - 30.04.2015
Förderinstrument	WDM

I. Allgemeine Angaben zum Projekt	
Projektname	Zukunftsort Brunnenstr. 64: der SUPERMARKT als Infrastruktur für die Entwicklung der Kreativwirtschaft
Projektziel (Hauptziel)	Stärkung der nördlichen Brunnenstraße - mit dem Brunnenviertel als Inkubator - als kreativwirtschaftlicher Standort in Berlin
Projektkurzbeschreibung	Durch Implementierung von Maßnahmen in drei Handlungsfeldern - Vernetzen, Sichtbar machen und Räume schaffen - soll die Stärkung der nördlichen Brunnenstraße als kreativwirtschaftlicher Standort erreicht werden. Die Supermarktstudios bieten den kreativen Unternehmen ein Arbeitsumfeld mit Synergien für die Kreativwirtschaft im Gebiet und der Supermarkt selbst ist ein Raum für Meetings, Workshops, Informationsaustausch und Kooperationen für die Akteur/innen. Die beiden Räume sollen als Keimzellen für die Entstehung und Etablierung der Kreativwirtschaft im Gebiet zusammenwirken.
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Förderband e.V. Kulturinitiative Berlin Torstraße 150 10119 Berlin Ansprechpartner: Eva Hübner Tel.: 030 24 62 86 61 Fax: 030 24 62 86 25 email: info@foerderbank.org Internet: www.foerderbank.org
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Die Wohnungsbaugesellschaft DEGEWO, QMs Brunnenstraße/Ackerstraße, kreativwirtschaftliche Einrichtungen in Wedding, BA Mitte Wirtschaftsförderung

BBWA Berlin

II. Hauptziele – Ergebnisse	
1. Ziel Durchführung von drei offenen Netzwerkveranstaltungen und 15 Workshops für Kreative und Unternehmen	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?* Teilnahme von 50 bis 70 Prozent der Unternehmen aus dem Brunnenviertel, nachweisliche Entstehung von Projekten und Kooperationen, Online-Dokumentationen der Veranstaltungen, Workshops und Aktualisierung der Beiträge auf der Webseite	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
2. Ziel Angebot von Räumen und technischen Ressourcen	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?* Alle 25 Arbeitsplätze in den 4 Coworking-Studios belegt, Nutzung des Supermarkts durch die kreativen Akteur/innen als Meeting- und Konferenzraum oder Events (z.B. Modenschau) mindestens 50% Kapazitätsauslastung	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
3. Ziel Aufbau der Marke "Kreativstandort Brunnenviertel"	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?* Brunnenviertel als Kreativstandort in der Lokalpresse mindestens einmal im Monat, Besucherzahl der Veranstaltungen steigt jedes Jahr um 10% im Vergleich zur Vorjahreszahl, Teilnehmer/innenzahl von Netzwerkevents (größere Veranstaltungen) mind. 150, gemeinsame Web-Plattform weist jährlich steigende Raten auf (mind. 10% im Vergleich zum Vorjahr).	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)

*Indikatoren

Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):		

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:
Perspektive in 3 Jahren (Ende der Projektlaufzeit): Es existieret eine Interessenvertretung für Wirtschaftsakteure und Kulturschaffende Der SUPERMARKT und die angrenzenden Studios sind ein Zentrum für kreative Ressourcen für das Brunnenviertel Kooperation mit Akteur/innenn und Integration von Partnern sind weitgehend vollzogen. Durch ein erfolgreiches Marketing hat sich das Brunnenviertel als Kreativstandort etabliert und wird als solches wahrgenommen.

Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE	214.151,00 €	WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF		LSK
EU-Mittel ESF		PEB
Private Mittel (Streampark)	71.384,00 €	
Bundesmittel		
Landesmittel		
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	285.535,00 €	