Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Mitte

Handlungsfeld	Wirtschaft
Aktion	KMU- Förderung, Vernetzung
Förderzeitraum	01.11.2013 - 31. August 2015
Förderinstrument	WDM

I. Allgemeine Angaben zum Projekt	
Projektname	Friedrichstraße - mobiles Leit- und Informationssystem
Projektziel (Hauptziel)	Ziel ist die Profilierung und Positionierung der Friedrichstraße durch Entwicklung und Implementierung eines mobilen Leit- und Informationssystems
Projektkurzbeschreibung	Durch Implementierung von Maßnahmen im Rahmen der Handlungsfelder - Entwicklung eines Leitbildes, mobiles Leit- und Informationssystem sowie der unterschiedlichen Marketingmaßnahmen soll das Profil der Friedrichstraße gestärkt werden. Besucher/innen der Friedrichstraße können die Informationen (Geschichte, Kultur, Architektur etc.) auf ihrem eigenen mobilen Endgeräten an Abrufstellen aufrufen und erhalten die Filme kostenlos auf ihre Mobiltelefone.
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Projektträger: BA Mitte weiterer Ansprechpartner: Interessengemeinschaft (IG) Friedrichstraße Ansprechpartner: Dr. Hartwich Tel.: 030 20962390 email: info@friedrichstrasse.co Internet: www.friedrichstrasse.co
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	visitBerlin Industrie- und Handelskammer zu Berlin Berlin Partner GmbH Kulturprojekte Berlin GmbH sowie IG Friedrichstraße e:V., Automobil Forum der Volkswagen AG

	Friedrichstadt-Palast GmbH Deutsche Bahn AG Galeries Lafayette Deutschland GmbH

II. Hauptziele - Ergebnisse	
1. Ziel Hauptziel: Entwicklung und Implementierung eines mobilen Leit- und Informationssystems	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?* Entwicklung eines mobilen Leit- und Informationssystems für die Friedrichstraße (1x), Erprobung des Systems an ausgewählten Standorten der Friedrichstraße (5x)	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
2. Ziel Entwicklung eines Leitbildes	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?* Entwicklung eines Leitbildes (1x)	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
3. Ziel Marketingmaßnahmen	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?* Berichterstattung auf der Internetpräsenz und Facebook sowie der Zahl der Veröffentlichungen in der Presse, im Rundfunk und in Onlinemedien (15x); Erwähnung des Systems in touristischen Reiseführern (2x); Erstellung und Druck von Postkarten bzw. Flyern (5000x) Zahl der Filmabrufe am Tag (ca. 500); Führungen für Gruppen wie z.B. Schulen (10x) Zahl der gesicherten bzw. neu geschaffenen, temporären und nicht temporären Arbeitsplätze durch das Projekt (mindestens 6x	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)

*Indikatoren

Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):		

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:
Das Profil der IG Friedrichstraße durch die Nutzung und des mobilen Leit- und Informationssysetn über die Projektlaufzeit hinaus nachhaltig gestärkt. Filminhalte werden ständig aktualisiert

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE	65.422,37 €	WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF		LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel		
Kommunale Mittel	15.520,33 €	
Private Mittel von Unternehmen vor Ort	50.000,00 €	
Gesamt:	130.942,70 €	

Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet